

Vllcode

两个世纪前，一段关于治愈系植物的奇妙传说，触发了出生于奥地利医学犹太家族Byrne Victor的灵感。Victor运用阿尔卑斯山脉名贵高耐氧植物，古老发酵，提炼出提升眼部血液循环核心成分——活氧植物萃取精华（生态氧植物提取）。它的神奇氧护能量，为肌肤注入不同的生命护肤诠释。

上世纪90年代，各大化妆品品牌及副线层出不穷，在不断提供高科技的科学道路上各领风骚。而一个立足于皮肤管理及眼部氧护的公司和一家具有深远意义的画廊Mayflower Gallery，产生了微妙的联系。也许是上帝的安排，两个对美丽不懈追求的公司，在特定的时间不期而遇，将西方古典文化、法式艺术灵感以及当时流行的营销方式结合起来，这种合作成功实施后，赋予了产品更高艺术沉淀。

1991年，Milionaire International Group将活氧植物萃取精华和SPA眼部疗法运用到美容产品中，这种大胆的尝试成为眼部护理届的转折点。

1992年，Milionaire International Group联合Do Ringht International Group收购了Mayflower Gallery。收购之后让公司得到历史性的改变，公司更好地运用艺术的方法来专注于皮肤管理及眼部护理，利用大自然的元素配合现代科学的革新性和创造力，提供让人们身心都可以感受到的自然舒适的体验。这样的做法让昂贵的专属SPA氧护疗法得到很大普及，对于消费者来说相当新颖且具有说服力。

1999年，建立起会员以氧为核心的美容研究院和眼部护理档案中心，与世界多家SPA会所和医疗美容机构合作，诞生了第一款根据不同肌肤专属定制产品O3系列全明星氧眼霜。这款眼霜代表了当时Vllcode定制水准，融入新补氧植萃精华，独有的灵魂成分EOPE直达肌底，从深层激活眼周肌底细胞，提升眼部吸氧、锁氧能力。如乳脂般丰盈，眼肌充盈饱满

更紧致，重现满满少女感。这款产品被称之为真正意义上的眼部SPA氧护产品；在美容院中获得历史性的成功，赢得极高的评价。

2009第一款面向市场的氧护产品“夜间氧眼贴”诞生，把原来会所体验经验带到了夜间氧眼贴的服务上。相比于之前昂贵的美容会所服务，8小时SPA体验夜间氧眼贴更便捷。优质的护肤产品和先进的美容理念，使夜间氧眼贴很快受到互联网顾客的推崇和喜爱。为进一步完善眼部皮肤护理系统，公司又收购了Ozark公司，同年更名为VII Beauty集团，为进驻全球市场做准备。

2011年，VII Beauty集团在发展过程中抓住时代机遇，建立完整的电子商务员体系，随着互联网的发展，VIIcode产品在互联网上销售逐渐增大，成几何数增长。在品牌宣传上，持续通过社交媒体将护肤这门艺术从服务和专业角度给使用者不一样的传播，是VIIcode高速发展的秘诀。启动自身吸氧能力，缔造专注眼部护肤。2011年诞生氧眼贴家族的第二款产品“VIIcode淡化黑眼圈氧眼贴”，是专效针对黑眼圈研发的氧护眼膜。

2013VII Beauty集团的产品正式进驻中国大陆。建立起自己在东南亚地区的分部，以适应不断扩大的中国市场的需求。优雅细腻的品牌气质，专注于眼部护理的护肤理念，极致的氧护理口碑深受中国人的欢迎。

发展至今，VIIcode已形成一个完整的护理产品系列。近三十年来，“优雅”、“艺术”始终是VII Beauty集团产品的脉络，贯穿于VII Beauty集团产品的每一个细节。在美容界，唯独只有VIIcode始终如一的专注眼部氧护理。一脉相承的行为方式，和独特的美容观念，是VII Beauty集团立足于全球护肤界的不同旗帜。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/viicode-318661.html>