

## 美团推出美团圈圈探店小程序 试水短视频探店种草

美团推出美团圈圈探店小程序，试水短视频探店种草，可以获得更多流量，带动商家订单增长，目前小程序还处于测试阶段，只有达人可以使用，普通用户可以注册成为达人。



独家获悉，美团在近日上线了一款名为“美团圈圈探店”的微信小程序，目前该小程序还处于测试阶段，仅限认证注册的达人使用。

在美团APP的首页中，美团圈圈以“值得抢”为新业务名，内嵌在美团首页的导航栏中，与美团优选、打车、共享单车等业务并列，可见该业务或将成为美团发力的一个方向。



普通用户也可以进行达人注册，进入小程序后，选择“我的”，在页面上方点击“去认证”，即可进入达人认证流程。目前可以选择大众点评、微博、抖音、快手、小红书等多个渠道进行达人认证。选择的认证平台越多，就可以获得更多的商单合作机会，以及流量扶持。从侧面看，美团希望达人能够在多个平台实现探店种草，带动订单增长。

带货秘籍

抖音 快手 点评 小红书 微博

### 圈/圈/探/店 带货教程

抖音 可带门店、可带商品

#### 01 添加位置/门店推广

**第一步**

- 从【商单详情】→【门店&商品】选择推广商品→【复制门店】



**第二步**

- 打开抖音，添加视频 → 选择【添加位置/门店推广】→【搜索门店】中长按粘贴 → 选中目标【门店名称】即可



商单合作流程

- 从【门店&商品】选择推广商品 →【复制门店】或【复制商品】或【复制口令】



- 抖音、点评、快手：按商单要求「复制门店」或「复制商品」后，并挂载到视频；
- 小红书、微博等：建议「复制口令」，粘贴至视频评论区，并置顶评论。

#### 4. 及时上传视频链接，获得收益

- 发布视频后，及时上传视频链接。**未及时上传将无法获得收益**
- 建议关注审核进展，审核通过后发放收益



“美团圈圈探店”的探店合作流程较为简单，认证成功后，进入小程序首页的“商单合作”界面，可以浏览并选择合适的商单，在确认“达人要求”、“发布平台”、“内容要求”、“平台规则”、“探店奖励”后，即可参与该商单的报名。

报名成功后，达人会获得推广商品的“门店链接”或“门店口令”，然后在抖音、快手、小红书等平台发布探店视频时，按各平台发布要求，挂载“门店链接”或“门店口令”即可，用户只要刷到该视频，并通过

视频下方的挂载入口进入，并购买团购套餐，达人即可获得收益。

目前，美团圈圈探店仅开放了长沙地区的商单合作，后期是否会开放更多地区的探店业务，还有待观察。

行业分析人士认为，此次美团圈圈推出探店小程序，是希望获得本地探店达人的支持，通过达人在各平台的视频种草，加大对本地商家的订单转化，同时也是在美团这个大平台外，找到更多的订单转化流量。

不过，当前的本地特惠团购市场的竞争非常激烈。2021年12月，联联周边游上海分公司宣布其单月流水突破5000万元、客单价达235元，两项指标均做到了行业第一。这也让不少的玩家看到了这一块市场的前景，除了“美团圈圈”外，抖音、快手等短视频平台也开始利用自身的流量优势，以及种草等方式拓展到店团购业务，而阿里本地生活也推出了特惠团购业务“爆爆团”。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16724008144500.html>