

## 《天堂M》「五周年超友感」香水礼盒设计曝光！由台湾灯会主设计师陈青琳操刀结合四大职业穿越中世纪

由游戏橘子代理韩国游戏大厂NCSoft开发的跨世代手游钜作《天堂M》，欢庆游戏开服五周年，携手知名香氛品牌EYECANDLE打造「五周年超友感」礼盒专属香水，外包装更特别邀请2023台湾灯会主设计师陈青琳亲手操刀，为展示出《天堂M》宏伟的中世纪世界观以及奇幻绚丽的游戏内容，经过不断来回讨论及摸索，最终从中世纪圣像画作的写实风格出发，聚焦在捕捉角色人物神情，以插画融合欧美写实动漫风格笔触，重新诠释《天堂M》四大经典职业，以中世纪炼金术繁复又有规律的符号为基础，结合角色符号与服饰配件等纹样作为礼盒包装设计起点，透过视觉与嗅觉的融合，带给玩家深刻的美好回忆！



## 《天堂M》推「五周年超友感」专属香水礼盒带给玩家视觉X嗅觉双重飨宴

《天堂M》于12月迎来游戏开服五周年，为感谢玩家一直以来支持，特别邀请2023台湾灯会主设计师陈青琳以及知名香氛品牌EYECANDLE联手打造限量「五周年超友感」赠礼，从香水本身至外包装盒，透过不断来回讨论，用心设计每一个环节，让本次赠礼能和游戏环环相扣，结合游戏内四大职业角色，给予玩家过往没有的视觉与嗅觉双重体验，创造出专属于玩家的珍贵回忆！

陈青琳设计师是深度设计工作室创办人暨艺术总监，拥有15年经验且作品形式多元，包含金曲30主视觉与宣传片、《声林之王2》节目包装设计等，并为林宥嘉、苏打绿、田馥甄等艺人操刀演唱会视觉作品，喜欢和不同领域跨界合作的设计师陈青琳，本次首度与游戏品牌合作，本身热爱游戏的他，表示对于本次合作相当兴奋也很有挑战性，而《天堂M》「五周年超友感」香水礼盒作为她2022最后一个作品，更是格外的用心。在设计发展初期，为展现出《天堂M》宏伟的中世纪世界观，参考了众多数据，决定从中世纪拜占庭艺术的圣像画作的写实风格出发，捕捉四大职业角色神情，由设计师陈青琳亲手绘制，以设计师的巧手温度与新意，重新诠释经典角色，除了角色的重新演绎外，也花了许多时间尝试图象与载体呈现的方式，在细节上处理耗时，只为求精品级的高订质感，带给玩家尊荣不凡的感受。



## 设计师陈青琳操刀《天堂M》「五周年超友感」礼盒重新诠释四大经典职业

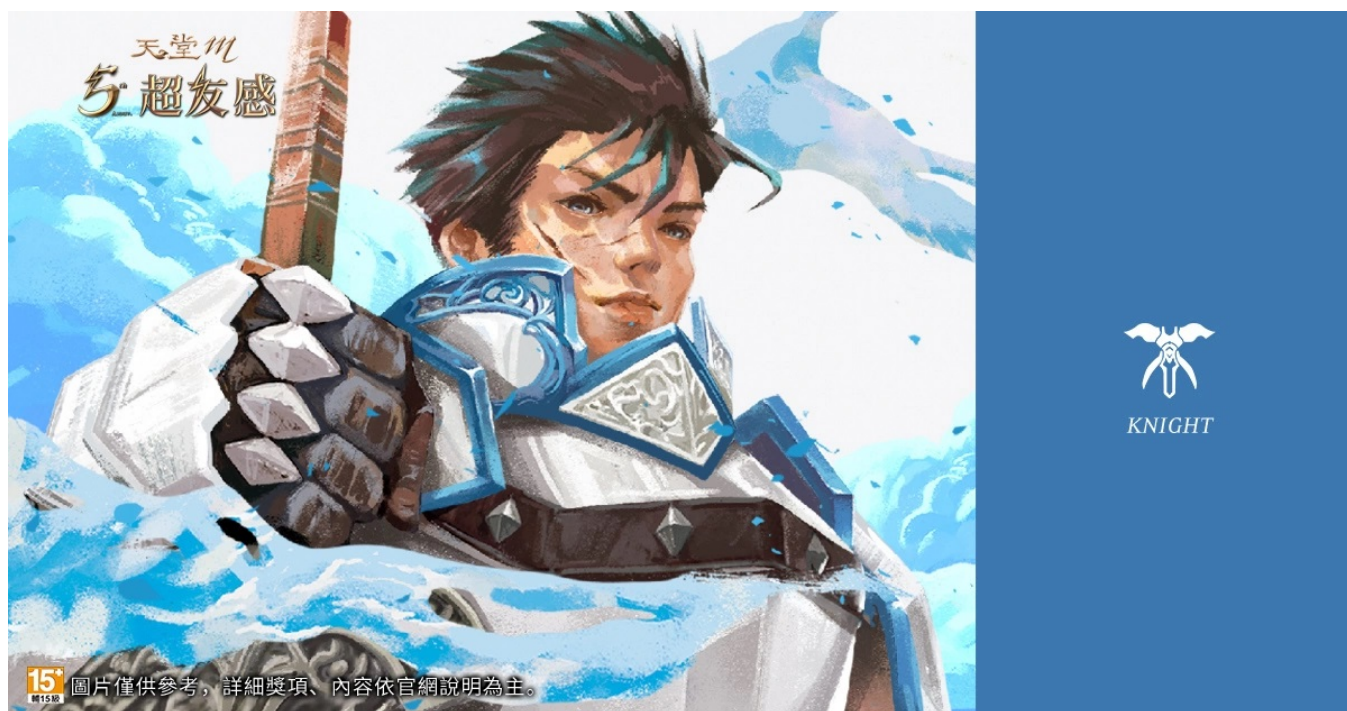
本次《天堂M》「五周年超友感」赠礼为带给专属玩家精品级的尊荣质感，除香水本身调香外，在外包装设计上也耗费许多心思，对于每个细节都不放过，尝试各种不同加工工法的搭配，来回进行数十次打样实验，以及材质挑选层层把关，最终以中世纪炼金术繁复又有规律的符号作为基础，设计出以四大职业角色为主题的四款瓶身，瓶身前后分别以角色和场景设计的透明瓶标图案，藉由前后图案让香水瓶身设计更有层次感，也凸显角色特色，更结合游戏内容与专属元素，赋予四大职业各自不同的设计。



王族：瓶身设计配色以王族身上的金、红色定调，元素采用荣光、圣十字等图素作为背景，呈现王族高贵不凡的形象，展现独有的魅力



骑士：主要配色采用蓝、银色为主，配上盾形、巨剑等符合骑士特征元素，并透过原先角色的纹样拆解，显现骑士勇猛强壮的姿态



法师：瓶身以神秘的紫色作为主题颜色，选用风、水、土以及宇宙等自然元素结合而成，并运用大量的流线及圆弧规律线条，展现法师的神秘氛围，让玩家仿佛置身法师的迷幻气息中



妖精：设计使用粉、绿色为主轴色，结合《天堂M》世界里的森林世界观，并采用翅膀、不规则轻飘线条，呈现妖精穿梭在森林里的轻盈飘逸氛围，带来一抹甜美灵性的清新



## 「中世纪艺术」为题从内到外精心设计五周年香水礼盒献上不凡体验

除瓶身设计外，对于礼盒外包装以及香水盒的设计也十分讲究，本次共有四入装的「炼金宝箱」与两入装的「魔幻古书」两款礼盒，概念源自于游戏中的宝物、宝箱元素，选用了四个职业icon、纹饰元素拆解，重新绘制创作充满中世纪奇幻氛围的外盒设计，与玩家产生共鸣，带领玩家进入游戏世界，香水外盒更为四大职业设计不同世界背景，合并在一起可呈现游戏完整世界观，本次以中世纪炼金术为主题，炼金术的过程就像是香水以及外包装设计过程一样，不断反复调配、印刷，形成完美的作品，只为带给玩家最美好的尊荣体验！



### 炼金宝箱设计（四入装）

炼金阵是中世纪的一种独特的图腾，有着繁复华丽的线条美感，设计以炼金术为主题，将四个职业元素拆解，重新绘制创作与充满中世纪奇幻氛围连接，外盒使用了两种不同的金色线条烫金搭配纯黑底色呈现出层次感，其中古铜烫金色更是让炼金阵图完美呈现了时代感，低调而华丽，在内盒盖内嵌入设计师手绘的游戏角色彩图，提升整体礼盒质感。

## 魔幻古书设计（随机两入装）

为了呈现游戏中的魔法书，在古书包装设计上，采用了两种不同的烫银工法，特别是激光银箔的烫印呈现出光照后出现虹色的多彩变化，仿若魔力流淌于书面之上，充满奇幻；掀开书本般的礼盒，沉浸在充满香氛的书本里，透过各种细节的设计带给玩家尊荣感。



## 香水盒设计

《天堂M》四大职业：王族、骑士、法师、妖精四款专属香水搭配各自角色，设计制作单一包装之礼盒，外盒采用多种手法制作打凸质感以及仿皮革材质，搭配《天堂M》烫金LOGO与角色icon，，让每个单瓶包装更有质感；开启顶盒后，角色香水伫立于盒身之中，四款角色也将对应有四款不同的经典场面作为背景，让玩家一眼就能回忆起角色故事。

## 专属玩家之信设计

每份专属香水礼盒中都将搭配专属玩家之信送出，信函以水洗牛皮纸压纹设计，营造出中世纪皮革卷轴氛围，带给玩家尊荣独特的体验，让收到礼盒的玩家感受到《天堂M》的用心！



本次《天堂M》精心打造的「五周年超友感」香水，后续将于《天堂M》官方粉丝团举办活动送出，敬请玩家持续锁定官方消息。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16723914004479.html>