

大洋百货

成立于2002年，国内领先的提供零售商业活动的服务商，根据不同的市场规模和消费能力区分为精品百货、时尚百货和生活百货

品牌简介

大洋集团成立于2002年5月，是目前中国引导潮流的商业运营者，目前已进入9个城市并开设14家门店，总营业面积达69万平方米。成立18年以来，大洋始终秉持客户第一的经营理念，为千万用户提供稳定优质的服务，竭诚提升人们的生活品质，满足消费者对美好生活的需求，助推城市的经济发展。2012年6月大洋在台湾证券交易所上市（股票代码5907）。

为消费者提供优质贴心的服务方案是大洋的使命，大洋致力于满足消费者对美好生活的需要，为消费者提供健康安全商品、便捷舒适的服务体验。面对更有品味、更有社交需求的千禧一代，大洋持续调整商场氛围，不断提高体验业态比例，把增强消费者的获得感、幸福感作为企业发展的落脚点。大洋还致力促使团队保持年轻化心态，对业务进行全流程管理，以满足千禧一代的品质消费需求。

大洋的愿景是成为人货场技无界融合的零售商业服务商。在百年未有之大变局的背景下，在新冠疫情危机的影响下，大洋认为拓展线上和发挥线下优势同样重要。大洋不仅要打造人们的第三生活空间，还要通过数字化平台，打通线上线下的边界，共享商品和商户服务，为商户提供数字化技术服务，为消费者提供更加丰富的产品和更加舒适的体验。

大洋集团深知企业根植于社会，因此企业需要服务于社会，回报于社会。未来大洋将继续以引导时尚潮流为初心，着力为大众打造精彩人生和美好生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dybh-931757.html>