

杜佰瑞

上海银蕨贸易有限公司由韩勇先生创立于2009年，公司注册资金1000万元，公司自成立伊始就定位于高品质进口食品的销售商，并在同期与Ken Milne先生联合打造了新西兰杜佰瑞品牌冰淇淋。

公司通过创始人之前多年经销新西兰品牌Chateau、Killinchy gold、Tiptop、Deepsouth冰淇淋的运作经验和Ken Milne先生的强大技术能力，让原装进口的杜佰瑞冰淇淋在包装、口味、甜度上更贴近中国的消费者，并引导了马来西亚和新西兰厂方的进一步创新变革。

经过多年的发展，新西兰杜佰瑞品牌冰淇淋现已遍布全国26个省份，开设近100多家品牌门店，为香格里拉、希尔顿、洲际、万豪、豪生、索菲特、美爵、威斯汀、铂尔曼、假日、万达嘉华、W酒店、喜来登等400多家酒店、1000多家社会餐厅提供冰淇淋，每天有超过10万个消费者在享用这一美味。

时至今日，我们不但冰淇淋品牌已扩充到杜佰瑞金牌、杜佰瑞蓝标、KIWIANA及睿安原创四个系列，还进口了马来西亚榴莲果泥、马来西亚顶好d24榴莲冻肉，代理了新西兰QFS集团的酥皮、羊角冷冻面团、新西兰deepsouth矿泉水等众多食品，同时我们仍将继续寻找更多的优质产品，将其引入到中国市场。

2014年公司实行多元化发展，创立了新西兰主题餐厅品牌KIWIANA奇异安娜，陆续控股成立了上海奇艺安呐餐饮管理有限公司、上海芮桉餐饮管理有限公司等系列子公司，并在驻上海总领事Guergana Guermanoff女士、新西兰商务领事Damon Paling先生及新西兰上海总领事馆、新西兰贸易发展局等的支持下，KIWIANA上海世博源店、KIWIANA上海虹口龙之梦店等陆续开业，新品牌专注于将新西兰美食完整的带给每一位中国消费者，2016年已签约4家，在谈5家，计划在2018年在江

浙地区筹建15家，2019年起推动中国各主要城市的发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dbr-669548.html>