

华夏国旅

浙江华夏国际旅行社有限公司创立于1998年6月，现有7家分公司、18个服务网点。总部拥有办公场所1350m²和营业中心135m²，2012年营业额突破1个亿。22年来，华夏国旅坚持“诚和创新、经典服务”的核心理念，遵循“一切为了您快乐地生活在别处”和“让旅行变得更有意义”的企业使命，恪守“为客户创造价值——围绕客户满意张扬；为员工搭建平台——成就员工实现梦想；为社会承担责任——爱国守法热心公益；为行业互生共赢——携手合作共同成长”的行为准则，践行“让游客因为我们的服务变得更文明、更快乐，让社会因为我们的付出更和谐、更健康”的华夏之梦，视诚实守信与品质服务为立企之本，建立和完善了诚信服务公约、合同管理体系、质检回访和社会监督机制，做到“服务精心、细心、贴心”和“客户放心、称心、省心”，为社会各界提供真诚、优质、高效、经典的旅游和会务服务。在千名公安干警疗休养、省群众大合唱比赛和台州万人国际马拉松接待服务中，取得“满意率百分百”、“助力台马，热情周到”等高度评价。特别是2019年组织“台州千人游阿拉尔、文旅援疆行动”，在5个月里组团48批1350台州人，走进大美新疆，听军垦屯边、援疆人和大陈岛垦荒人的故事，20多个媒体记者采访报道，引起社会各界热烈反响；组织策划了“华夏大篷车、快乐走世界”，一路向南“潮汕·深圳·珠海·佛山·广州·韶关·福建大金湖八日游”，一路向北“台儿庄·邯郸·保定·承德·唐山·天津·连云港八日游”。还携手椒江区老年人体育协会艺术分会和象山影视城开发有限公司，推出“两地文化走亲一日游”，520多名游客在指定地点集合出发，走沿海高速，跨越三门湾、台州湾及乐清湾，游象山影视城，观看励志剧、佤族歌舞等经典剧目，并组织影视城舞台节目互动，秧歌、舞蹈、健身操、民间绝活、舞台剧、旗袍秀、大合唱等表演”，受到广泛好评。

2019年9月以来，公司在“满意消费长三角行动”、“放心消费在浙江”活动中，提出“放心消费让旅行变得更有意义、做诚信靠谱的旅游企业

”的创建口号，积极争创“浙江省放心消费示范单位”，并荣膺“2019放心消费单位”，被列为全省“放心消费城市”建设试点会议的参观点位，得到了省市领导与与会嘉宾的充分肯定。

面对2020新型冠状病毒感染的肺炎疫情给旅游行业带来的灾难性打击。公司按照各级党委政府的统一部署和要求，并以自己独特的方式，为行业也为自己、更为游客纾愁解忧，不断提增战“疫”自信，勇于担当责任。为疫情一级严防村送去方便面等食品，向区慈善总会和街道社区捐赠防疫专款1.5万元，54名员工也踊跃捐款1.89万元；包车服务助力复工，组织“春来疫去——台州人游台州”、“追着阳光游台州”等系列首发团，荣登浙江文旅系统2020抗疫“三月英雄榜”。并在7月6日文旅部召开的旅行社企业开展省域内旅游经营活动经验交流会上作了典型发言。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxgl-657494.html>