

名仕装饰

名仕装饰公司成立于1997年，至今已有二十多年的发展历程，二十多年来名仕装饰在正确的战略思想、科学而严谨的管理和不断创新的精神指引下，以“让天下没有难做的家装”为企业愿景，由一个当初的小作坊发展成为今天业务范畴已覆盖装饰设计及施工、公共家居及设施、大型工装、商务空间、家庭装修、精品橱柜及建材代理等领域，现已发展成为武汉地区受欢迎的装饰公司。

从公司成立至今，我们不断创新，98年推出“家装保险”的概念；02年推出“家装工厂化”的概念；04年在业内试行“二十天家装模式”；05年首倡“平方米报价”；07年金钥匙工程；08年我们“只重质量不重数量”等一系列的举措使企业充满活力，赢得了市场的认可。经过实践和业主多年的检验，“平方米报价”、“家装工厂化”、“金葵花标准工程”以及“VIP客户服务”已经成为名仕在江城独树一帜的品牌优势，已越来越多的广大业主的喜爱和认可，尤其是“平方米报价”经过将近五年的沉淀和完善已做到极致。

名仕全新淘宝式装修模式：武汉名仕装饰率先尝试这种“淘宝版”家装新模式。相当于“淘宝平台”，光大银行就是“支付宝”，名仕装饰就是“淘宝商家”。“淘宝版”装修模式的特点是保障装修消费者的资金安全，由光大银行代为监管业主的装修款，装修公司每完成一段工程，经过第三方监理与业主双方验收，认可合格后，银行才会将这一阶段工程的完工款划拨到装修公司的账户中。该模式，既消除了业主对资金安全的顾虑，又在相当程度上能起到提高施工质量和效率的作用。不仅资金像淘宝一样，存在了第三方平台，就连“购物选项”也和“淘宝”一样细项化。如装修套餐的具体内容、工程进度推进内容及时间表、材料的品牌和报价、供货商的选择等都有明细表等，都会随合同一起给装修消费者明着选择。淘宝装修模式”可预防装修公司“卷款而逃”，对于规范装修行业具体重大的里程碑式的意义。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzs-289761.html>