

文峰大世界

始创于1995年，具有文峰文化特色的百货区域连锁品牌，以全龄化为主要客群，提供购物、休闲、娱乐、文创、美食等多元化业态服务

品牌简介

文峰大世界百货以“悦生活，悦精彩”为经营理念，以“传递新的生活美好”为服务理念，以客为尊，诚信经营，不断充实“满意工程”的服务内涵，赢得了广大消费者的信赖，以全龄化为主要客群，树立起“品味、时尚、活力”的百货形象。作为独具文峰文化特色的百货区域连锁品牌，目前，以“文峰大世界”为品牌的百货店10家，为城市精致生活提供购物、休闲、娱乐、文创、美食等多元化业态服务，以独具魅力的流行、时尚元素改变着人们的生活，推动着城市新时尚文化建设。

文峰大世界连锁发展股份有限公司成立于1995年，位于江苏南通，是一家以百货、超市、电器、购物中心为主营业务、以轻资产输出、地铁商业发展为重要战略方向的购物中心型零售企业。公司自成立以来，以实现连锁经营、专业化、集约化为目标，以管理创新、业态创新实施品牌战略，始终坚持“服务顾客、立足社会”的宗旨，坚定推行“满意工程、连锁经营、科技兴店，进销分离、从严治店”的经营策略，形成了独到而鲜明的企业文化和经营理念，在国内商贸流通领域写下浓墨重彩的一笔。

2011年，文峰股份在上交所A股挂牌上市（股票代码：601010.SH），标志着公司正式进军资本市场，迈入了高速发展的快车道。截至目前，公司拥有以“文峰大世界”为品牌的百货店10家，以“文峰千家惠”为品牌的精品超市14家，以“文峰电器”为品牌的电器终端10家，以“文峰广场”为品牌的购物中心7家，在南通地区以“文峰千家惠”为品牌的便

利店12家，在张家港地区以“好邻”为品牌的便利店52家，以“文峰超市”为品牌的店铺500余家。门店主力集中于南通地区，并辐射至上海、苏州、泰州、扬州、连云港等多个地区，会员人数超130万。

近年来，公司加快建设线上线下数字化融合体系，从业态融合、会员融合、全渠道融合三方面着手，实现多生态、多场景、多维度的深化，以数字化集成驱动内部融合战略逐步落地，着力打通融合服务。目前，公司已逐步形成百货、超市、电器、购物中心、云购“五轮驱动”的整体生态。

未来，公司秉持“稳步扩张，永续经营”的整体战略部署，以投资并购、主业拓展、在途项目推进、管理体系建设为规划发展轴，聚焦稳增长、强后劲、增动能的产业领域，以优质投资迭代升级规划体系，着力构建新零售、新消费、新服务、新体验，倾力打造区域商贸旗舰企业，力争在新一轮经济发展中再创新辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wfdsj-804172.html>