

网易云音乐推出社交软件声域

网易云音乐近日推出了一款社交软件声域，声域的广告语是声声入耳，倾落心域，软件类似于网易云音乐的歌房功能，总的来看，声域属于声音交友直播软件。



网易云音乐近期上线了一款名为“声域”的APP。据悉，“声域”是一款声音交友产品，Slogan是“声声入耳，倾落心域”。



图注：声域官网页面。 图注：声域官网页面。

小编体验发现，声域这款产品有点类似于网易云音乐APP中的“歌房”功能，在声域中，用户可以看到网易云音乐众所关注对象的直播动态。

目前，声域中的直播包括唱歌、情感和二次元等三类。用户可以根据自己的兴趣爱好进入不同的直播房间中。用户进入房间后，在观看聆听的同时，也可以打赏主播。值得注意的是，声域也有“元宇宙直播间”，即直播间是由虚拟形象的主播直播。

总体来看，声域是一款较为普通的声音交友直播APP，与市面上的其他同类型产品没有太大的区别，只是在部分功能上与网易云音乐有关联。

纵观近一年来，网易云音乐在社交上推出了不少的新产品。除了声域外，还包括妙时、心遇等社交产品，此外也布局了音乐社交、声音直播社交、陌生人社交等多个细分领域，形成了一套较为完整的产品矩阵。

网易云音乐做社交并不难，因为音乐是社交的一个完美媒介，而且音乐也是兴趣的一种，用户间很容易通过音乐找到共同的聊天话题，基于音乐可以完成从初次认识到成为好友的社交闭环，最终通过社交达到粘合

网易云音乐用户的目的。

另外，做社交娱乐APP也是商业化效率比较高，增加营收较快的渠道。根据网易云音乐2022年二季度财报显示，2022年上半年，在线音乐服务实现营业收入17.8亿元，同比增长11%；社交娱乐服务及其他收入为24.6亿元，同比增长56.7%，社交娱乐服务及其他收入较在线音乐服务高出38.2%。

可见社交娱乐业务对于网易云音乐的营收贡献，依旧占据着很重要的位置。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16723914784488.html>