

皇港世家

2012年中海上港公司成立，成立之初公司主营海鲜礼盒产品，注册皇港世家品牌。2014年公司涉足电商领域，开展自营及经销商合作。2015年公司开始涉足餐饮业，主要方向定位连锁餐饮企业食材供应。2016年成功进驻餐饮行业中呷哺呷哺，奠定了餐饮供应行业地位。

2017年与京东达成战略合作，在北京京深水产市场建立京东生鲜协同仓，纳入京东企业内部管理体系，是京东华北区三家协同仓之一。2017年公司正式进军商超渠道，与物美集团签订合作协议，一期进驻30家门店，负责部分鲜活水产品类运营。2017年创立水生主义品牌，定位于专业商超水产解决方案商，致力于水产品商超渠道的消费升级和改造。

时至今日，中海上港已在水产行业初步构建成全渠道运营商。

公司主营业务板块

礼品团购板块——自有品牌皇港世家海鲜礼盒系列

餐饮供应板块——呷哺呷哺、百盛中国、木屋烧烤、望湘园等连锁餐饮企业产品供应

商超运营板块——物美渠道24家A类店的鲜活水产运营，创立水生主义品牌。

线上电商板块——京东商城华北区协同仓、多点线上平台运营、京东、天猫旗舰店

公司产品线：

- 1、 鲜活水产品：活鱼活虾贝类等
- 2、 冷冻水产品：冻鱼冻虾等
- 3、 冰鲜水产品：冰鲜带鱼、黄鱼等
- 4、 水发类产品：海带、毛肚、墨鱼等
- 5、 包装水产品：海鲜礼盒、真空包装海鲜等

公司未来的商业模式将致力于水产供应链附能和新零售升级，建立S2B2C商业结构：S（supply chain & service）——供应链运营体系和赋能服务；B（business）——商业客户及分销业务商家；C（business）——个人终端客户。利润来源将是供应链整合盈利+数据盈利，建立以供应链为基础，以数据为支撑的商业生态圈。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hgsj-806223.html>