

中冶置业

中冶集团房地产业务的核心企业，以高中端住宅开发为主，商业地产、物业管理为辅的城市开发运营商，主要布局京津冀/长三角/珠三角以及二线城市

品牌简介

中冶置业集团是新中国五矿、中冶集团独资的大型国有房地产开发企业，也是中冶集团房地产业务的核心企业，拥有房地产开发、物业管理两项一级资质。

2005年，中冶置业集团由此掀开了创新提升、做强做优的新篇章。公司打造以项目开发能力、资本整合能力、产业整合能力为基础的核心竞争力，坚持走精品化、专业化、品牌化的发展路径，布局三大经济圈热点城市，开创了统一品牌与区域化经营相结合的发展新纪元。2012年以来，中冶置业集团加快转型发展脚步，着力提升发展质量，不断推进“3+6”区域布局战略和“3+1”区域深耕战略，以“京津冀、长三角、珠三角”为中心，主要布局北京、天津、南京、杭州、广州、深圳、珠海等城市，同时兼顾青岛、西安、烟台等二线城市，在已进入城市或区域进行深耕，形成京津冀、长三角、粤港澳大湾区三足鼎立、各主要城市竞相发展的良好态势。

中冶置业积极践行高质量发展的科学理念，精准研判及应对房地产市场形势变化，企业核心竞争力增强，基础管理能力不断完善，产品品质持续提升，资产结构不断优化，经营业绩稳步上升，品牌影响力日益扩大，实现了从房地产开发商向城市开发运营商的跨越。

中冶置业集团巩固以高中端住宅开发为主，商业地产、物业管理为辅的

“一主两翼”业务体系，倾力打造以“德贤系”、“锦绣系”、“逸璟系”为代表的地产，以“中冶·盛世国际广场”命名的商业综合体品牌，以“和悦系”为代表的商业品牌和“舍”字系长租公寓品牌。中冶置业还与清华大学、北京大学、SOM、KPF、华为、京东、阿里等国内外知名机构建立战略合作关系，成为国际“金钥匙”物业联盟成员。中冶置业联合全球行业优质资源，发挥产业整合优势，积极开拓文旅地产、康养地产、产业园、主题乐园、教育地产、金融地产等新领域，实现从“一主两翼”到“一主N翼”的延伸拓展。以科技创新为依托，以人文精神为内涵，实施绿色科技地产战略，研发以“绿色建筑、科技产品、智能家居、智慧社区”为特色的人性化产品，将高品质和人文精神的元素源源不断地注入到每一类产品中，致力于为客户缔造美好舒适的生活工作环境。

面向未来，中冶置业集团将秉承“一天也不耽误，一天也不懈怠”朴实厚重的中冶精神，在金融资本和产业资本高度融合的时代背景下，继续坚持以市场需求为导向，以创新创意为动力，大力提升质量效益，推进改革创新，履行国有资产保值增值责任和企业社会责任，以“品质地产”与“责任地产”为目标，为成为中国领先的城市开发运营商而不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zyzy-845501.html>