

玛利兹

在南法长大的冰淇淋大师安纯 (Antoine Sorroche)受汪氏姐妹 (Wong Family) 的邀请来到中国做市场调查，带着对冰淇淋的热情和智慧，安纯深信中国这片土地是传承和发展优质冰淇淋的沃土！

玛利兹冰淇淋依然专注于B2B的销售渠道，已经成为上千家餐厅、咖啡厅、面包房等连锁品牌的供应商，数十家酒店集团的供应商，并在多渠道上开花结果，如航空公司、电影院、配餐公司以及指定委托加工等方面的合作，玛利兹冰淇淋已经在消费者不知不觉中品味了她的魅力！

通过中法文化联袂携手，玛利兹创造的每一款口味都是一场独特、不可思议的味觉体验。“我们吃什么就变成什么”，玛利兹谨慎地拣选使用来自世界各地好的食材，务使美味留存天然，因此公司保障产品不含色素、化学甜味剂、麸质、防腐剂或香精。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llz-981997.html>