

天意TANGY

TANGY·天意创立于1995年，品牌视原创设计为灵魂，将“平和、健康、美丽”的品牌理念与中国文化精髓的和谐境界贯穿于服装设计开发的各个环节之中，产品以注重健康、时尚生活的日常女装及饰品为主。全国一、二线城市开设线下门店100家左右。线上覆盖众多主流电商平台，现已打通线上线下全渠道销售，向新零售创新转型。

TANGY Collection 是设计师梁子继1994年创立天意·TANGY后，于2008年创立的品牌，她秉承“崇尚自然·尊重自我”的品牌理念，以国家非物质文化遗产苧绸（香云纱）为核心用料，人性化地设计开发独具东方气质、生态时尚的苧绸系列产品。投建苧绸保护基地，设立苧绸保护基金会。传承并时尚活化传统苧绸，倡导环境友好的零污染、零废弃、节能、无害的生产和生活方式，梁子·天意将“敬天，惜物，爱人”的中国文化精髓贯彻在苧绸的整个生产和消费者教育的全过程。2019年，天意苧绸生态时尚体验空间“苧之家”落户巴黎左岸。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tytangy-958424.html>