

新康众CARZONE

成立于2013年，致力于网络覆盖全国的汽车后市场一体化服务商，由原康众汽配连锁融入原汽车超人的部分供应链、阿里巴巴集团汽车后市场业务及相关资源升级而来

品牌简介

新康众是一家致力于网络覆盖全国的汽车后市场一体化专业服务商，在康众汽配连锁的基础上，融入阿里巴巴集团汽车后市场业务及相关资源而成立，并先后获得阿里巴巴、华平投资、云锋基金、PAG投资、美国高盛等投资机构数亿美元资金注入。目前公司已在全国设立配件供应网点1200多个，保障区域内维修客户需求“30分钟”送达。

新康众深度整合阿里巴巴生态系统、康众汽配供应链和F6科技等资源，以建立“标准、透明、有保障”的服务体系为宗旨，推出“天猫养车”连锁项目，携手线下维修门店共创消费者信赖的、线上线下一体化的汽后新零售服务品牌，打造修配一体的汽车后市场服务新格局。

目前新康众是bp、壳牌、美孚、采埃孚、固特异、邓禄普、大陆、博世、盖茨、曼·胡默尔、索菲玛、泰明顿、飞利浦、NGK、天纳克、舍弗勒、安普得、阿西莫、帕诺德、力普拉斯、泰尼肯等众多国内外知名品牌的经销商、全国性战略合作伙伴或专业维修网络服务商，并拥有阿里巴巴集团天猫车品和淘宝车品的运营权授权。

新康众目前下辖江苏康众汽配有限公司、好快全汽配（杭州）有限公司、杭州天猫车站科技有限公司等全资子公司。康众团队将始终秉承“迅速、准确、全系列”的服务理念，打造“标准、透明、有保障”的天猫

车站认证体系，以“车健康，人安全”为使命，力争达成“让所有车主用车无忧”的美好愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xkzcarzo-784369.html>