

陈氏阳光

郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司（以下简称“陈氏阳光”）创立于1992年，总部位于国家中心城市中国郑州，业务范围涵盖水果的品种开发、规模种植、采后处理、冷链物流配送、全渠道分销、品牌营销，以及坚果、干果和休闲食品的批发及品牌、渠道营销。

为了把“安全、健康、高品质”的水果传送到每位客户手里，陈氏阳光的几十位水果专家常年奔波在世界各地的种植基地，几乎走遍了世界上高品质果园农场。迄今为止，陈氏阳光挑选30多个国家100多个水果品种，包括美国红提、蛇果；智利车厘子、蓝莓；墨西哥牛油果；秘鲁红提；澳大利亚车厘子、芒果、柑橘；新西兰奇异果、车厘子；南非橙；泰国龙眼、山竹、榴莲；越南火龙果、荔枝等。国产精品水果主要有台湾凤梨、广州荔枝、海南芒果、云南红提、四川石榴、江西赣南橙、福建平和蜜柚、山东水晶富士等。

陈氏阳光积极实施“高品质的国际化战略”，除了在亚洲、北美、南美、澳洲、欧洲和非洲等地开展国际直采业务外，还在泰国、越南等国家和地区设立办事机构及加工厂。采取“农户+基地”的合作方式，按照国际标准进行采后加工处理，对水果的种植、采收、分拣、分级、冷藏、包装、物流配送等环节严格把控，从产地为广大客户严选管控水果质量。实施严格的多重检测机制，实现水果全周期处理，推进品质升级，实现了果品供、销、配、服四位一体化业务链接。

目前，陈氏阳光在市场开拓方面，其主要销售区域范围广泛，辐射河南、河北、湖北、湖南、安徽、江苏、山东、陕西、山西及东三省，与2000多家二级批发商深度合作。同时，陈氏阳光与丹尼斯、沃尔玛、华润万家、永辉、胖东来、欧亚超市等全国500多家大商超建立了稳定的战略伙伴关系。

自2018年以来，公司加速发展，实施战略性调整。公司在原有进口国外水果、打造国产精品水果、开发干果市场的同时，积极开展战略合作，已实现种植基地合作项目10万亩，打造坚实的产业基础。

多年来，陈氏阳光投入大量的人、财、物，并实施全流程标准化、信息化、品牌化，不断提升公司的核心竞争能力。陈氏阳光始终一贯地注重管理和技术人才的引进与培养，拥有多元化的人才梯队，包括国际贸易、投融资、运营人才及农业技术专家等。公司成立陈氏阳光企业大学，不断提升组织效能，推动人才梯队建设，已成功孵化业内品牌“陈氏阳光”和“三枝梅”。

陈氏阳光坚持“买全球、卖全球”的发展方针，依托“全球甄选、直采鲜供”的优势，坚定地立足中原、拓展全国、布局全球。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/csyg-190083.html>