

## 长白山旅游

长白山旅游股份有限公司是长白山开发建设集团控股上市公司，按照吉林省委、省政府的战略部署，2010年，通过增资引入吉林森工集团、长白山森工集团，于同年整体变更为股份有限公司。

公司拥有员工近2000人，秉承“服务旅游者，敬业全社会”的企业宗旨，不断做优、做强、做大长白山旅游产业为己任。经过几年的发展，目前公司业务涵盖了旅游客运，酒店管理、旅行社经营、温泉水开发、景区管理等多个领域！公司于2014年8月22日在上海证券交易所完成上市，成为吉林省旅游板块一家上市公司，东北地区景区类一家上市公司。

按照法人治理结构，公司设立了股东大会、董事会、监事会、总经理办公会等管理结构，内设综合部、景区运营部、企业管理部等17个业务部门以及五个子公司两个分公司。

在安全管理上，公司在全国山岳类景区交早一家推出五级安全预警响应机制、较早一家实行北斗卫星监控系统全覆盖，并向全国山岳类景区管理典范目标努力。

### 旅游客运板块

旅游客运是公司的核心业务，主要涉及长白山三景区内游客运输、旅游车辆租赁、停车场管理等业务。获得长白山三个景区和环山公路20年道路运输经营权，拥有省际包车资质，在区域内一家开展网约车业务，目前拥有十余种车型800余台运输车辆。

### 酒店板块

围绕着旅游产业要素，公司进军酒店行业，与英国洲际酒店集团合作，

建设品牌为皇冠假日的温泉度假酒店，共有客房300间，是吉林省较早一家使用皇冠假日品牌的酒店，也是长白山地区较早一家国际标准的五星酒店。随着酒店管理经验的积累，下一步将对外开展酒店管理输出业务。

## 温泉板块

公司拥有长白山聚龙泉温泉10年开采权，温泉出水口多达上百个，水温可达82.3℃，属于高热温泉，水中富含钙、镁等物质，对皮肤病、关节炎及风湿症等疗效显著，被称为美肌温泉。为了做大温泉产业，公司谋划建设长白山火山温泉部落，总占地49公顷，可满足数万人次的温泉疗养。

## 旅行社板块

作为长白山产品的研发中心和旅游集散中心，2008年晋级为国际社。产品主要以休闲度假等特种旅游产品为主，目前产品包含自行车骑行、天池婚礼、日出观光。

## 景区管理板块

主要负责长白山景区开发管理、旅游纪念品研发销售、服务设施建设、导游讲解服务等，是公司品牌输出、管理输出的重要承载者、践行者，未来将逐步在长白山地区、东北三省乃至全国范围内延伸管理输出。

站在新的历史起点，公司以长白山得天独厚的旅游资源为依托，以长白山旅游品牌的承载者为己任，争当区域旅游产业发展的引导者，区域繁荣的推动者，区域产业升级战略的践行者。努力成为实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范的具有国际影响力的综合性旅游服务企业，在建设世界名山，打造文化名城，繁荣带动周边，服务全省发展的征程上，做出积极贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zbsly-535243.html>