

## 童学馆

成立于2006年，国内知名少儿国学品牌，聚焦当代儿童核心素养，植根优秀传统文化，结合西方儿童心理学研究成果，致力于为3-12岁的儿童提供寓教于乐、多元益智的国学启蒙教育服务

### 品牌简介

童学馆创立于2006年，是武汉童学文化股份有限公司（证券代码：870388）旗下品牌。童学馆聚焦当代儿童核心素养，秉承“童蒙养正”的教育理念，运用“中西合璧”的教育方法，植根优秀传统文化，为3-12岁儿童提供“国文、国艺、立德、益智”的阶梯心灵根基教育与成长计划，培养小小君子淑女，打造未来栋梁。

童学馆植根5000年优秀传统文化智慧，激发孩子至善至美的心灵动力，培养“敏而好学、乐而有礼、志在圣贤”的当代君子淑女。童学馆在优秀传统文化教育中，结合西方儿童心理学研究成果，运用现代化转化方式，打造适合当代儿童学习的国学教育体系。基于左右脑分工理论，童学馆在国文、国艺、立德、益智的多元教学内容中，创新多样教学方法，激发孩子全脑潜能，培养应对未来竞争的领导力。

不同于普通国学馆单一诵读教学，童学馆采用“中西合璧”的教学理念，在传统文化教育中，吸纳西方儿童心理学研究成果，创新教学十二法，带给孩子寓教于乐、多元益智的国学课堂。童学馆专注少儿国学教育，为全国40多万家庭提供了国学启蒙教育服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/txg-607179.html>