

英格来思

英格来思名称灵感来自于“英雄的品格来自崇高的思想，优雅时尚来自文化的沉淀”。

广东英格来思，是一家以服装为龙头产业的集团式实业公司（旗下拥有商贸、科技、设计等产业）。公司拥有英格来思、E.FREE、S&M三大品牌。公司始终把文化、科技作为主要发展战略，将服装设计、生产、营销与服务四大环节的优势充分地展现给客户，得到广大客户和业界的高度认同，一跃成为近年来国内职业装企业能成功股改并在股权交易中心挂牌交易的准上市公司。

英格来思是一个植根于中华民族、面向世界的服装品牌，把优秀的中华优秀传统文化进行巧妙的创意融汇到服饰设计内涵中，让服装沉淀着正能量的人文关怀。

英格来思把中华优秀传统文化的经典进行了现代的诠释，创立了具有人文主题的一系列服饰。英格来思将人的一生（从18岁成年开始至晚年终生）分为六个不同的人生阶段，每个人生阶段以一个生肖轮回年为周期。每个阶段都赋予之不同的人文主题：

一）18岁至30岁，人生主要处于学习与创业阶段，故定义为“自强不息”主题。

二）30岁至42岁，人生处于成家立业阶段，故定义为“厚德载物”主题。

三）42岁至54岁，人生阅历渐入丰富；事业在稳健拓展期，故定义为“有容乃大”主题。

四) 54岁至66岁，人生步入传承期，需晓知传承育人之重要，深知水之品性 - 润物无声。故定义为“上善若水”主题。

五) 66岁至78岁，人生步入养生之年，此时已是无言胜有言之时。故定义为“大音希声”主题。

六) 78岁至终生，人生已到无欲无求、颐养天年、回归自然之时。故定义为“天人合一”主题。

此外，英格来思还把易经的“五行”相生相克、太极“阴阳”平衡的人文哲理应用到服装内涵里。让穿着者时刻都有正能量的暗示，从而影响其行为处事，促使人们走上成功之路。

英格来思还把健康、时尚、高科技的概念融入到职业装的领域里，并推出了一系列具有高效防辐射功能的健康、时尚职业装，使健康、时尚的元素成为职业装的亮点。

由于英格来思注重文化遗产和科技的创新，创立了具有“人文关怀”、有灵魂的服装，获得了社会名流、政要、商贾的广泛认同与青睐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygls-188946.html>