

新中关

新中关项目由北京海湾京城房地产开发有限公司于2004年10月开发建设，于2006年9月竣工落成，北京新中关摩尔商业管理有限公司负责新中关项目的运营与管理。新中关地处中关村西CBD地带，便捷的交通枢纽使得庞大消费人群如期而至，使项目具备了成为繁华商圈的先天特质。

新中关总建筑面积11.7万平方米，由新中关购物中心（GATE CITY MALL）、三栋甲级写字楼（GATE TOWERS）和一栋酒店公寓组成。项目内购物中心、办公、公寓、会所互相依托，相得益彰。购物中心的欲望感，写字楼的形象感，公寓的舒适感，会所的情趣感，所有的人群都有了向往这里的理由。单一建筑形式无法实现的需求，新中关都将予以满足，这也使得新中关在中关村西CBD地位愈加牢不可撼。

新中关由巴马丹拿国际设计大师Remo Riva主持担纲设计，新中关整体造型呈现简洁优雅的经典美学风格，较具艺术鉴赏价值。特别设计一体四分组合结构，盛开式建筑形态，是中关村乃至北京西部地区标志性建筑，具有极高的可识别性。

新中关地处中关村的核心，正对中关村双螺旋标志。北连四环、南接三环，40多条公交汽车、空调巴士线路纵横交错，通达北京所有城区。新中关商业地下二层直通地铁四号、十号之交汇站——海淀黄庄站，其中东西向的十号线把中关村、奥运村和国贸这三个城市中心区直接连通起来；另外一条南北向的四号线是从中关村往南连接西单商业区，在西单与一号线连接。

新中关购物中心建筑面积4.5万平方米，分为地上4层，地下2层，于2006年10月正式营业，是集吃、购、娱、休闲于一身的综合购物中心。购物中心定位15-35岁间的年轻、时尚人群，目标成为中关村地区时尚的年轻人约会打卡地。购物中心内共入驻商户200余家，管理与经营人员约2000

余人，汇集网红品牌“喜茶”、“乐乐茶”、“ID”北京艺术家设计店铺、“金逸国际影城”以及“中国·李宁”、“NIKE KIKS”、“星巴克”等多家年轻人喜爱的时尚潮流品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xzg-464582.html>