

FTBCI

自2010年成立以来，FTBCI将其目标和营销定位确定为：为国际客户设计和生产高品质的客车和客车。

2012年，潍柴集团收购FTBCI。作为中国一流的工业集团，潍柴拥有多元化的业务，包括动力总成、智能物流、汽车、工程机械、豪华游艇、金融和售后服务，FTBCI在汽车业务中扮演着非常重要的角色。

经过多年的市场渗透，在潍柴的支持下，FTBCI逐渐在全球客车市场建立了知名度。产品已得到澳大利亚、新西兰、加拿大、美国、荷兰、德国、英国、新加坡、香港等地客户的认可和接受。

除了常规的欧6柴油客车，FTBCI还专注于新能源汽车的发展，纯电动城市客车出口到美国、澳大利亚、德国和荷兰。FTBCI的意图是扩展到越来越多的发达国家和地区，以满足客户的环保要求，同时为减少温室气体和改善空气质量做出贡献。

FTBCI继续致力于开发高品质的环保产品，通过量身定制的设计和生產解决方案，为客户提供环保的运输方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ftbci-155506.html>