

## 风和日丽

一开始，风和日丽真的是从一家唱片行开始，2003年我们开始引进欧美独立品牌，如西班牙的Siesta，美国的Minty Fresh，以及英国的Dreamy Records，并以Café、书店、Saloon等个性小店为据点，提供iPod作为全部产品的试听机制，建立了虚拟唱片行的特殊渠道。

2004年，风和日丽转型成为推广台湾原创音乐的独立品牌，从自然卷开始，然后我们发现了929、黄玠，企划诗人吴晟“甜蜜的负荷”诗诵与诗歌专辑，大家早已熟知的ciacia何欣穗与黄小桢，也与熊宝贝、NyLas、草莓救星、葛洛力、黄玠玮、光引擎、柔米等更多音乐人一起合作。

除了音乐发行与经纪，风和日丽分别于2010年，2012年与2017年举办三次品牌专属音乐节『风和日丽连连看』，作为台湾具有指标性的音乐品牌，已然成立。

2015年风和日丽重新开起唱片行，希望这个实体唱片销售迅速衰退的时代里，让消费者还是可以直接碰触到我们发行的每一张音乐作品，可以仔细试听每一首歌曲，真的喜欢才把它带回家。我们还将历年收藏超过2000张实体专辑放在架上，提供CD随身听与耳机让消费者随意取用聆听。无论载体如何改变，聆听自己喜欢音乐依旧是世界上美好的事情，我们愿意为了能够碰触得到的实体感动，继续努力下去。我们是「风和日丽唱片行」。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhrl-171819.html>