

幸福西饼

国内知名O2O蛋糕品牌，以蛋糕为主营业务的烘焙食品企业，由数据和技术驱动的新零售烘焙品牌

品牌简介

幸福西饼，2008年创立于深圳。

10多年来，幸福西饼紧跟趋势，拥抱变化，融入变化，已发展成为一家由数据和技术驱动的新零售烘焙品牌，渐成行业驱动者。

基于信息技术的革新，用户消费习惯的改变，以及新零售基础设施的完善，幸福西饼为烘焙行业注入新零售的理念，即“线上下单，线下配送”，为消费者提供良好的消费体验，保证消费者随时随地享用更新鲜、更绿色、更安全、更健康的烘焙食品。

幸福西饼秉持“用心、传递幸福”的服务理念，始终坚持“新鲜现做”的原则，不断超越自我，完善服务。

自2015年开放品牌合作以来，幸福西饼先后覆盖了全国200多个城市，包括深圳、上海、北京、广州、澳门等，建立了400多个分布式制作中心，拥有超千万粉丝，微信搜索并关注幸福西饼（xfxbsz）公众号即可购买。

用户下单后，幸福西饼分布式制作中心即时迅速生产，覆盖范围内2-5小时冷链配送，为2亿人次送去幸福的味道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xfxb-930007.html>