

风华秋实

国内颇具实力的全产业链音乐公司，专注于优秀的音乐和高质量的现场演出，集演出主办、艺人经纪、版权经营等业务板块于一体的大型文娱集团

品牌简介

风华秋实曾凭借“怒放”摇滚英雄演唱会将中国摇滚乐带回了专业的体育场演出场地，创造了摇滚史继魔岩三杰红磡演唱会之后多年未见的票房奇迹，成为了重要的文化大事件之一。在演出市场开创了品牌概念，其后相继开发的树与花、新花怒放、听说爱情回来过等系列演唱会也成为演出行业自主品牌的超级IP。由此形成了具备强大资本运作能力并出产主流音乐产品的360度音乐公司。

目前风华秋实主要业务已发展为包括基础音乐事业与互动音乐事业两部分。

基础音乐事业：音乐演出产品与品牌开发、规模化演唱会的策划、营销和执行业务，艺人经纪的相关服务以及音乐版权的制作、发行等业务。

互动娱乐事业：线上音乐选秀、演唱会直播、视频音乐娱乐节目、周边商品电商和数字版权等服务。

风华秋实团队自成立之初即将焦点集中在主流消费人群，通过广泛交流深刻理解其娱乐需求。团队成员对娱乐市场变化具有较强的敏感性，不断推陈出新、开发新的娱乐模式。在深入了解国内娱乐市场的同时，风华秋实充分吸收全球以及亚洲高级娱乐公司在成功经验，对自身的内容与商业体系进行不断的调整、修正、更新，形成了自身一套完整的具有

创新意义的中国本土音乐产业超级IP开发与运营能力。而且，风华秋实自成立之时便孕育了互联网基因，其在音乐推广发行方面积累了较丰富的互联网业务经验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhrs-70621.html>