

菲信FELLZEN

正如19世纪法国学者H·丹纳所言：“意大利人对生活的理解就是一场轻松快乐的节日盛宴。”他们主张过着“lavita bella”（美好的生活），不需要富裕，尽情地享受当下生活所带来的乐趣。这不是理想中的状态，但却是很多人梦寐以求，想要拥有的一种生活。从罗马君士坦丁凯旋门到威尼斯水岸，从时尚米兰到亚德里亚海滩，再到风情万种的西西里。

菲信品牌创始人高华国先生喜欢上了意大利，谙熟意大利人独特的生活态度和文化。轻松却不散漫，执着于艺术的追求，用手创造一切美好事物。这一切恰好与目前国人崇尚物质，压抑个性，毫无追求的生活态度成了鲜明对比。国人需要改变他们的生活态度，去用双手创造和感受美好的生活。高先生深知企业家的责任不仅仅是拿产品服务客户，更要传递积极的生活态度和追求。

也是在此刻的意大利高先生萌生了一个想法：做一个意大利原创设计的地板品牌，把意大利人积极的生活态度与文化融入其中，因此菲信品牌自诞生之日起就注入了意大利品牌的血液。再结合中国人对生态原木家居情怀的向往，确立了菲信品牌“原木生态设计，创造简易生活”的品牌定位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xfellze-329377.html>