

花城汇

开业于2011年，定位年轻/活力/潮流/动感，邻近广州多个标志性建筑，由三个核心区组成，提供购物/餐饮/休闲/娱乐时尚新体验，集零售/餐饮/娱乐/艺术/文化于一体

品牌简介

花城汇，是由广州城投投资的商业地产项目，该项目位于大型商业中心“花城汇”的制高点位置。于2011年下半年开幕的花城汇，是花城广场的核心组成部分，亦是广州珠江新城商业区的新标志。花城汇，位于花城广场东北角，居高临下，俯瞰掌控花城汇，衔接串联天河商圈和珠江新城商圈。花城汇总建筑面积约50万平米，15万平方米商业空间。每个区域都有独特经营特色，汇聚了全国乃至世界各地零售、餐饮、娱乐、艺术与文化于一体，花城汇，人性化、时尚化、国际化定位，将为珠江三角乃至华南地区带来新购物及娱乐体验，预计每日将吸引过百万人流。

作为广州新中轴线上的新核心，花城汇地理位置优越，与周边39幢标志性的公共建筑、商厦及五星酒店连通，邻近建筑包括广州塔、广州歌剧院、广东省博物馆、广州国际金融中心（西塔）、五星富力君悦大酒店等。花城汇交通网络四通八达，邻近地铁3号线及5号线交汇站珠江新城站，APM（地铁旅客自动输送系统）更设有四个站，贯通整个商场；商场设有30万平方米中央绿化广场，提供3000个车位、50个旅游大巴停车位，定将成为广州休闲、购物、娱乐及旅游的新亮点。

花城汇由三个核心区域组成，汇聚近400家优质商铺。一区主题是“潮流服饰与娱乐”，主要经营本地及日本、韩国等国际潮流休闲品牌，以及珠宝首饰，并设有UA院线在华南的IMAX 3D旗舰电影院。二区主打“时

尚生活”，环境舒适休闲，汇聚国际及本土时尚服饰、化妆品等品牌及特色餐厅。三区以“华丽典雅”为主调，将云集品牌服饰、珠宝首饰及富有格调的餐厅。

除了将新购物体验带给广州消费者，花城汇还举办充满国际色彩的主题活动，包括「爱在花城」花城汇时尚派对、圣诞新年倒数庆典等。通过国际化的营运方式，结合广州本土的元素，花城汇将打造成融汇中西元素的购物娱乐中心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hch-797674.html>