

## FEKKAI菲凯女鞋

Fekkai一个源自于欧美，以都市女性为主要消费群，她们注重个人形象、追求时尚流行、热衷于生活与社交。为了更好的服务于客户，Fekkai聘请意大利设计师为品牌进行产品开发，简约的设计风格，细微之处的别具匠心，加之幼稚的材质运用，把女性自信、时尚、柔情的气质完美地融合到Fekkai的每件产品之中，优雅而自然。展示了现代都市女性“内敛而时尚，自信而不张扬”的个性。随着Fekkai登陆中国大陆，她浪漫的时尚风格、流线型的产品设计，受到了中国时尚女性的喜爱与追捧。凝聚了自信、时尚的Fekkai品牌内涵将经久流传。

### 品牌文化理念

Fekkai品牌系列所代表的美容易被中国女性所接受，在这缤纷的年代形成一股时尚牵引力，也向尊贵的客人传达着时尚和潮流。流行与个性，色彩与质感，时尚但不失亲和力，活泼却有足够的内涵。

### 品牌消费人群定位

Fekkai品牌于2011年进入中国大陆，她以时尚艺术元素，个性化设计，专为喜爱表现自我的都市女性打造时尚品牌。

### 产品定位：时尚、休闲、舒适

她们所追求的，更多的是一种生活气质，她们总会通过这得体的方式展现，时尚的鞋子是她们内涵的精髓，让她们的气质心然散发，有气质的女性，总是懂得何时尽宽人生的绚丽，懂得何时沉淀心情，更笃信生活的真正价值在于品赏，这是一种他人无法比拟的先行风范，是在高品质的生活中沉淀的一种由内而外气质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fekkaifk-589163.html>