

苏宁星河

苏宁于2018年3月正式对外公布“星河计划”，包含从设计、采购、生产、销售、物流等全链路智慧零售解决方案，用户能够在“星河”中部署应用，运用“星河”数据分析平台的能力，提供丰富的数据分析池，科学指导运营。为更好地赋能商户，基于苏宁云及大数据等方面技术能力的稳健支撑，伴随着苏宁全场景零售布局的正式落地，两年后，彼时的“星河计划”已扩容发展成为苏宁“星河云”生态体系。

生态建设始终是苏宁发展的关键词之一。苏宁星河云平台生态的打造，整合了原苏宁云商城等平台服务内容，一方面提供专业的零售解决方案和数字运营工具，另一方面，集合IaaS、SaaS、PaaS的全层级专属云解决方案，服务于供应链生态伙伴及第三方应用场景，构建全新的用户权益和数据生态。可以说，通过星河云平台生态，苏宁不仅提供了全套智慧零售解决方案，更打造了一个可以自我升级、协同开放的零售生态体系。

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snxh-828560.html>