

萌胖子肉蟹煲

始于2013年，立足于流行文化和网络社交文化的餐饮品牌，主营肉蟹煲，经营范围涉及时尚餐厅/潮自助/特色餐饮以及餐饮管理服务等领域

品牌简介

萌胖子品牌成立于2016年1月8日，是一个新生的立足于流行文化和网络社交文化的既卡萌又时尚的餐饮品牌。

萌胖子为注册商标，品牌管理总部设于南昌——江西萌胖子品牌管理有限公司。品牌经营范围涉及时尚餐厅、潮自助、特色餐饮以及餐饮管理服务四大领域。

胖子肉蟹煲从2013年至2015年2年间，通过不懈努力和创新的经营模式，从第1家50多平方小店发展连锁到35家门店。

2016年6月正式开放特色餐饮板块，萌胖子肉蟹煲已经正式开启全国连锁模式。现已拥有2家直营品牌店，目标连锁1000家门店。现拥有独特的菜品口味、严格的管理技术、完善的管理体系、独立的仓储系统、火爆的营销案例和无数家成功的连锁店。

从人群密集的步行街、美食城，到万达广场、恒茂、天虹、玺悦城等各大商场都有萌胖子肉蟹煲的身影。美团、大众点评、口碑网等各大APP都有无数顾客的点赞和良好的口碑。

萌胖子坚持好吃又健康，时尚且新颖，轻松并快乐，不萌不生活的品牌理念。萌胖子以不萌不生活，用萌的态度，轻松愉悦地为年轻群体创造美食，制造快乐。萌胖子通过为人们提供餐饮体验与服务，创造新的积

极生活方式与态度，实现全国连锁经营，分享更多的快乐，传递满满的正能量。

公司秉承“无青春不奋斗”的精神与“正、诚、勤、爱自己”的价值观，携手员工、合作伙伴一起成长，实现财富增长，完成创业梦想。公司发展以社会主义核心价值观为基本理念，担负起社会责任，为社会创造更多就业机会。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lpzrx-387872.html>