

## 威迪瑞WindTour

“Wind Tour”（威迪瑞）是国内新锐的户外品牌，拥有广阔的消费市场和稳定的消费人群。“Wind Tour”，随风的旅行，如风一般自由自在地享受生活，向往舒适、追求健康，这是品牌创设的初衷和寄望。威迪瑞融入匠心独运的个性诠释，打造出大气、非凡的品质，倾心成就驴友们的梦想。

“Wind Tour”（威迪瑞）的创始人大学毕业之后，工作之余，喜欢抽出闲暇时间去各地驴行。作为一名新进驴友，创始人发现户外装备的价格贵得惊人，诸如服装、背包、垫子、睡袋、帐篷等装备物资价格暴利，让人瞠目咋舌。创始人因此萌生出一个想法：创立一个国内高性价比的户外品牌。

于是，户外品牌“威迪瑞”在2006年诞生了，它包蕴了创始人所有的心血和精力。创始人立志于创建高性价比的品牌，发扬品牌的独特价值，开启了艰难的品牌摸索之路。“威迪瑞”意在建构本土特色户外品牌，充分整合和优化资源，力求自主原创与设计，铸就品牌影响力。“威迪瑞”从驴友的真实需要出发，以从事的生产技术，保障产品的档次质量，还要避免行业一直虚高的价格，为国内驴行行业掀起一股清新之风。在团队上下齐心的铿锵奋进下，“威迪瑞”的第一个产品终于走下生产线，走近了驴友的生活。

发展至今，“威迪瑞”以高性价比的良好口碑，赢得了广大驴友的信赖和支持。经过多年的摸索与实践，“威迪瑞”现在专注于户外装备、服饰、鞋类、配件等产品的生产和经营，已成为系统性、专业性的优质户外品牌，质量上乘，做工精细，价格超值，满足驴友们个性化的多样需求，不断开发出更多优质的装备，以更广阔的生产线、更专业的生产技术，继续探索和创新。

“威迪瑞”秉承“徒步、探寻、大自然”的口号，推崇“亲近自然、放松身心”的生活新概念。现代社会，工作压力大，竞争激烈，都市白领都在高强度、高节奏的工作中运转，为了身心的健康，需要抽出闲暇时间缓解工作的压力，放松紧张的心情，驱除肌体的疲惫。而旅行无疑就是好的渠道，与大自然亲密接触，在美好的风景中放空思维，安享闲适与惬意。“威迪瑞”以高性价比的亲民姿态，让驴友们可以尽情踏遍祖国的大好河山，不必为昂贵的价格而犹豫不决。

而今，“威迪瑞”借助新兴的网络营销模式，拥有了新的发展契机。“威迪瑞”专注于与社会各界和谐合作，互利共赢，在竞争中不断开拓进取、蓬勃生发，永葆“威迪瑞”的创造活力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wdrwindt-108097.html>