

老A

2007年成立，专业工具品牌，产品涵盖手动工具、电工电子工具、电动工具、气动工具、汽车维修工具等

品牌简介

老A工具，于2007年在中国上海成立，在全球70多个国家注册“LAOA老A”商标，提供专业的手动工具、电工电子工具、电动工具、气动工具、汽车维修工具等，以“品质、服务、创新、诚信”品牌价值观，以“老A工具值得信赖”的品质承诺，以“持续为客户创造价值”的企业使命，满足全球市场需求的专业工具品牌。

1995年，以生产加工为主。2007年3月份，在中国上海注册老A商标。2010年，老A进行大幅度推广，组建新的运营团队。2013年，老A被越来越多的人知晓，并与各大平台合作！2014年，老A全线引入台湾产品。2015年，为进一步提升客户体验，老A在北京建仓。2016年，开始拓展线下市场与国际贸易，广东仓库开始建立。2017年，引入新的ERP,CRM管理系统，对生产、仓库进行精细化管理。2018年，拓展国际贸易，积极布局线下国际展会。

品质是老A品牌的根基，自成立初始，对品质的始终坚持。老A的使命是为广大消费者提供符合品质标准与严格生产规范的高品质产品。

老A工具打破传统工具的销售模式，将线上与线下相结合的模式，让经销商、客户、供应商多方共赢。

服务好每个客户是老A品牌的宗旨。如何让客户买的放心，用的舒心是老A完善服务的方向。老A承诺无论是通过相关渠道采购还是直接采购，

无论是使用中还是使用后所产生问题都能联系老A客服解决，让您售后无忧。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/la-509070.html>