

## 京东便利店

创立于2017年，京东集团旗下的实体形式的零售品牌，强化了对门店形象标识、门店管控、设施配置、服务标准、商品采购、物流配送六方面的统一，已经进驻学校、火车站、加油站、高速公路服务区等场所

### 品牌简介

京东便利店并非传统意义上的便利店形态，而是京东线下版本的创新型智能门店，是京东新通路事业部秉承京东的无界零售理念打造的创新型智能门店，除了提供良好货源外，京东还将输出品牌、模式和管理，在“知人、知货、知场”的基础上，重构零售的成本、效率和体验。

京东便利店是对小店的升级，将京东的品牌、供应链、运营、科技创新等能力赋能给小店，并通过提供模块化的场景化运营服务，让店主根据消费场景需求进行差异化选择，进而实现门店在品类、形象、经营能力上的升级。

**品牌赋能：**京东的品牌与标识带给京东便利店品牌升级感。京东便利店对于门店的红线是不允许假冒伪劣商品，并逐步培养其在掌柜宝上进货的习惯。

**运营赋能：**京喜通（原京东新通路）自建的地勤团队将上门提供服务，制定营销方案进行支持，同时对店主进行便利店各方面的培训和指导。京东便利店通过精选货源、布局陈列、差异化选品为门店提升销量和利润，提升店主的便利店运营管理水平。

**科技赋能：**京东便利店内安装集商品管理、顾客管理和营销服务于一体的智能门店管理系统。该系统利用大数据优势进行智能补货和智能上货

，根据消费者画像给予门店智能补货、智能选品的支持，并与京东便利GO小程序打通，实现实体门店和京东便利GO数据、会员、库存一体化管理，店主通过一部手机实现管货、管钱、管顾客。

增值业务：京东便利店用服务来替代价格战，用增值服务优化小店的管理，京东便利店在小店接入多种增值服务，如代收包裹、虚拟代售、生活缴费、号卡服务、京东维修、文印服务等，帮助店主多元经营、扩充利润，增加小店与消费者的互动和黏性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdbld-707194.html>