

蒸小皖

蒸小皖小笼蒸菜，隶属于安徽蒸小皖餐饮有限公司，公司成立于2017年5月，其前身是2008年8月8日成立的合肥爱玛肥东老母鸡餐饮有限公司，是一家致力于为消费者提供安全、健康、美味中式轻奢快餐的连锁餐饮企业。

在发展中探索，在探索中成长，公司先后创建了中式快餐三大标准运营体系：后勤生产标准化、烹制设备标准化、餐厅操作标准化。在品质、服务、清洁三个方向，全面与国际标准接轨。

通过9年的发展，截至目前，已在安徽省内开设连锁餐厅120余家，每年服务消费者数字达800多万人次，年营业额近3亿元。

进入到2017年，为了更好地服务消费者，加快全国市场布局，并结合当下消费者健康饮食的需求，公司经过慎重决策，决定把主打鸡汤单品类的肥东老母鸡品牌进行重大升级。

在探索过程中，公司在比较各种菜品的烹饪方法后，发现蒸的烹饪方式是最健康的。于是，把健康的蒸法和传统的徽菜做法进行融合，在徽菜的基础上保证健康少油的特色，创新出新派蒸式徽菜——蒸小皖诞生了！

为了在全国大力推广徽菜，以及“做有温度的餐饮”的梦想，公司邀请当红明星陈妍希代言蒸小皖品牌。

2017年7月19日，蒸小皖品牌发布暨陈妍希代言活动隆重举行。全省百家肥东老母鸡餐厅一夜间全部升级为蒸小皖餐厅。升级后，公司业绩得到了突破性的提升。

在未来，蒸小皖将继续秉承“做安徽人骄傲的小笼菜”为己任，坚持新派蒸式徽菜快餐定位，打造有温度的轻奢快餐品牌，为更多关注健康、追求生活品质的城市白领提供高品质的餐饮。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zxw-616036.html>