

## 老房子

创始于1997年，全国规模较大的连锁餐饮集团，主打经典川菜，旗下拥有元年系列、花园系列、民风系列等不同档次餐厅品牌

### 品牌简介

老房子早始于1997年1月23日，当时仅在成都有一家300m<sup>2</sup>的酒家，30名员工。经过20年的努力与拓展，老房子已发展成为拥有几十家大、中、小型，各种定位餐厅和酒店的大型餐饮企业，目前直接管理和参与管理的餐厅和酒店，主要分布于成都、深圳、昆明、武汉、上海、南京、葡萄牙里斯本，以及丽江、乐山等区域，建有30余亩生产基地，企业员工二千多人。

#### 房子集团品牌系列

1.定位于精品系列的餐厅：主要以元年系列为主，元字寓意第一、起始、最好之意，汲取天地万物思想精华，讲究原材料和烹饪技巧的融合，追求产品在口味、口感和美感上的极致表现。

该品牌系列代表性餐厅及酒店：金沙元年（金沙遗址店），华粹元年（成都），束河元年度假别院。

2.定位于精致系列的餐厅：主要以花园系列为主，强调环境的优雅与大气，产品的变化与精致。

该品牌系列代表性餐厅：金沙元年（毗河店），第四城花园餐厅成都花园店，第四城花园餐厅东湖店，水岸元年店（深圳），水墨青花店（昆明），水墨红店（成都）。

3.定位于大众浓郁系列的餐厅：主要以民风系列为主，强调环境的舒适与亲民，产品的醇和与刺激。

该品牌系列代表性餐厅：阳光水乡（昆明）、江山如画（乐山）、在河之洲（成都）、青竹花溪（成都）、春江花月（武汉）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lfz-649225.html>