

## bIt精品超市

于2009年开业，华润万家旗下超市品牌，拥有绿色简约的店面设计，经营万余种高品质精选商品，包括蔬果鱼肉、进口红酒和饮品、糖果小食、现制面包糕点、个人护理品等产品，并定期引进国外新品，为顾客提供充满活力的购物体验

### 品牌简介

首家bIt精品超市2009年11月在深圳市罗湖区KK mall京基百纳空间开业，经营万余种高品质精选商品。进口商品占比达到一半以上，产品覆盖东南亚、日韩、欧美等国家和地区。BIt精品超市拥有绿色简约的店面设计，为顾客提供充满活力的购物体验和优质便利的精选商品，带去清新与雅致的购物风尚。

BIt的名称由华润万家理念“ Better Life Together ”的首字母组成，在为顾客提供优质商品的同时，bIt超市更强调“以客为心”的服务态度，打造亲和、开心、舒适的购物环境，让顾客充分享受与众不同的购物新体验。BIt精彩演绎对健康、美食、环保的追求。

经过2年的发展，bIt精品超市数量已达到十几家。截至目前，bIt精品超市已在北京、上海、深圳、天津、成都、中山等地精彩亮相。

BIt精品超市选址于人气旺盛的大型购物中心，如上海悦达889广场、北京国贸大厦、深圳京基kk mall、天津大悦城、成都九方购物中心等。BIt精品超市吸引对生活有着健康和时尚追求的购物人群。门店经常举行互动式体验活动，为顾客提供增值服务；已经成功举办的互动型活动包括红酒品鉴会、蛋糕DIY制作、T恤涂鸦等等。BIt超市提供种类丰富的国际化商品组合，重点包括蔬果鱼肉、进口红酒和饮品、糖果小食、现制面包

糕点、个人护理品等。Blt精品超市不断创新，定期引进国外新品，以满足年轻群体对品质生活和绿色活力的追求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bltjpcs-417931.html>