

BIC比克

创立于1950年法国，全球文具、打火机、剃须刀领域专业供应商，2008年正式进入中国市场，专注于为用户提供简单、实惠及创新的产品和生活方式

品牌简介

比克（BIC）公司是由Marcel Bich先生于1950年在法国创立，将其姓氏所写而命名的。今天，比克已经发展成一个繁荣、多元化的消费品公司，引领竞争激烈的书写工具、打火机和剃须刀行业的发展。

除此以外，比克公司还拥有多个世界知名品牌：BIC，Ballograf，Conte，Sheaffer，Wite-out以及Tipp-Ex。比克另有两个子公司：比克体育用品公司（BIC

Sport），提供品种繁多的水上运动产品，以及比克礼品促销公司（BIC Graphic），生产各种繁多的促销礼品。

比克一直在不断地壮大和发展，比克（BIC）标志可以在全球160多个国家的高品质创新产品中看到，它们实用、物美价廉而且全球通用。

自从五十多年前比克在法国创立以来，他就以其鲜明的理念打造着企业的成功：为每位消费者提供高品质，高性能的比克（BIC）产品，比克（BIC）的书写工具，打火机及剃须刀已经成为世界成千上百万消费者人生历程的一部分，从而使比克成为当今全球知名的品牌之一。

在法国，比克公司生产的圆珠笔、打火机和刮胡刀几十年来畅销不衰、风靡世界，马塞尔·比克因此获得了“短暂商品之王”的桂冠。比克产品也成了“物美价廉”的代名词。

二战结束后，比克拿出全部积蓄5000法郎，与好友布法尔一起买下了巴黎西北郊克利希市的一家蘸水笔厂。蘸水笔销路不畅，比克便想方设法研制新产品。1953年11月出水流畅、书写清晰的比克圆珠笔问世，比克公司也正式宣告成立。比克圆珠笔当时是一种用完即弃的短暂商品。它有许多品种和型号，其中最著名的是“比克水晶圆珠笔”。由于它出水适度、书写流畅，在市场上大受欢迎，成为比克圆珠笔中的精品，畅销130个国家和地区。

1973年，在比克圆珠笔诞生20周年之际，比克打火机又成功问世。比克打火机的特点是造型美观、小巧玲珑、使用方便，有超微型、火焰固定和电子打火等多种类型面世。至90年代中期，在全世界的日销量已达400万只。

在圆珠笔和打火机牢固地占领市场后，1975年比克刮胡刀又摆到了商店的柜台上。传统的刮胡刀“零件”多，使用起来不够方便，比克刮胡刀则是刀片、刀架、刀柄合一，适应了人们快节奏的生活需求。比克被誉为“短暂商品之王”和“天才企业家”。他之所以成功，主要靠了以下几大法宝：大批量生产，保证规模效益。以比克圆珠笔为例，公司在世界各地设有25个工厂，日产各种圆珠笔1600万只。比克在美国康涅狄格州米尔福德镇的工厂，仅建筑面积就达7.5万平方米，日产圆珠笔300万只。此外，这家工厂每天还生产300万把刮胡刀和100万只打火机。这种大批量的生产，保证了比克公司的规模效益，使它的产品极具竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bicbk-294939.html>