

## 爱宝时EPOS

创于1983年，瑞士独立制表公司，融合瑞士古典制表艺术和现代美学创意的腕表品牌，旗下产品涵盖男士、女士以及怀表系列产品，拥有垂直大日历/24小时指示/超大跳时功能等复杂的运动机制

### 品牌简介

爱宝时公司的根源可以追溯到1925年。那一年，詹姆斯·欧伯特在以作为世界制表中心而著名的侏罗山谷地区创建了手表公司James Aubert SA。詹姆斯·欧伯特是一个狂热的机械表工程师，他用毕生精力都贡献给开发新的手表运动机制。他是一位艺术大师，他花费自己的大部分精力专注于计时功能和分钟倒计时功能的技术开发。

为了延续瑞士独立钟表大师的传统理念，他将毕生所学的技术传承给他的女婿基恩·费隆（Jean Fillon），后者在后来很长一段时间内担任爱宝时的腕表制造师。Jean Fillon是让爱宝时品牌变得如此独特的众多出色革新的创造人。在他的研发了许多爱宝时自家的复杂功能，例如跳时与规范指针腕表等。

八十年代初期，传统瑞士手表制造业停滞不前，新兴的石英技术彻底改变了钟表行业的结构，除了部分出名的品牌以外，没有人愿意继续生产机械手表。彼得胡弗是一位对瑞士制表业有着丰富经验的专家，同时是坚信未来仍将是机械手表的一员。带着这份愿景，他和他的妻子Erna决定在1983成立自己的公司：Montres EPOS SA.

与瑞士钟表行业重要人物保持密切联系，同时对全球手表市场的充分了解，使彼得胡弗能很好的发展自己的品牌。从一开始，Hofer得到Jean Fillon的支持，Jean Fillon是许多爱宝时有趣创新背后的驱动力。20年来，

Hofer仍然忠实于其愿景，结合众多吸令人惊喜的功能，开发出出色的爱宝时腕表产品，并与基恩费隆保持着密切的合作。

二十世纪初，Peter Hofer寻找能分享他对机械手表的狂热的接班人。他在Chonge-Forster家庭找到他们，Chonge-Forster是一个对瑞士钟表业有着深厚根基的家庭：Ursula Forster成为爱宝时公司新任总裁，他来自瑞士一个制表家庭。她的丈夫Tamdi接管爱宝时公司CEO职务，已经在瑞士制表业担任高层经理多年。

2002他们一起从Peter Hofer手中接管爱宝时，从那时起他们一直开发爱宝时的品牌，拓宽爱宝时产品组合的事业，并且将品牌扩展到全球各地。建立在企业长时间的传统和嵌入的知识之上，他们一直致力于以合理的价格创造高度精密的机械作品，忠于公司的口号：艺术制表。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/absepos-239573.html>