

康正KONZEN

北京康正优车汽车集团股份有限公司成立于2012年，响应国家政策号召，顺应“互联网+”时代，始终以平台和产品为双轮驱动，打通零售业P C端、移动端、线下门店，线上线下结合为一体的全渠道新零售体系，为全国客户提供综合化服务，践行着康正坚定不移的信念与追求“为客户创造持续价值”。

公司以“买车修车到康正，全国联保万里行”为服务理念，坚持“共创共建共赢”的经营理念，帮助汽车领域企业提供客户资源管理解决方案及为广大车友解决购车痛点的集智创新型公司。经过8年多的发展，康正已成为中国汽车领域客户的贴身管家，承诺为消费者提供高性价比的汽车一站式综合服务，稳步成长为中国汽车领域领先品牌。

凭借独特的模式优势和用心的服务理念，致力于“引导营销新模式，创造行业新价值”，打造创新型综合服务平台。康正好车网承载着线上线下紧密结合、互通互联的重要使命，锁定百万、千万终端用户数据，拉动销售，推动中国汽车产业更好更快发展。康正汽车集团店面迅速辐射全国30多个省份自治区和直辖市，全国已经开业展厅和筹建处突破800家。康正汽车集团以创新汽车行业营销模式，旨在打造多位一体的汽车新零售生态体系，优化汽车交易流通，提升汽合作商运营水平、提升效率及保障客户体验。

2020年，康正推出“互联网+百万经纪人”的宏伟计划，真正发挥了线上导购、数据匹配、线下体验的优势，它涵盖了全数据、全媒体、全渠道，打通消费者认知、兴趣、购买、忠诚及分享的全链路，为品牌传播和运营提供多方位精细支撑。逐步以理想的方式赋能实体商业，为线下实体商业实现汽车行业电子商务的愿景，助推康正上市步伐。

大数据、大生态、大康正、大未来。新模式、新思路，康正家人将紧跟

集团政策号召，积极响应，为集团发展贡献自己的力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kzkonzen-617231.html>