

大家DAJA

成立于1982年，国内知名房地产开发商，以房地产为主业，集地产金融投资/城市运营服务/物业服务/工程代建/家居装饰/贸易流通/建筑施工于一体

品牌简介

大家房产（杭州市城建开发集团）创建于1982年，前身为杭州市中东河综合治理总指挥部，1990年经建设部批准为具有城市综合开发一级资质的开发企业，1999年注册“大家房产”品牌商标。

39载稳健前行，大家房产从市政公建起步，以“房地产”为主业务，同时覆盖“地产金融投资、城市运营服务、物业服务、工程代建、家居装饰、贸易流通、建筑施工”等全产业链布局。通过持续推进“深耕浙江、聚焦长三角、布局长江经济带、辐射全中国”的发展战略，如今大家房产已开拓30余座城市，建设近180个精品筑作，用心服务超16万户家庭，并承建近120个市政公建项目。

作为“城市运营商”，大家房产从城市建设起步，以杭州建国以来较早较大规模的旧城改造项目——中东河综合治理工程开篇，之后建设了杭州师范大学仓前新校区、杭州市委党校、中河立交桥、江南大道、上海大宁灵石公园、黄山甘芙大道等近120个市政公建项目。因为参与了城市大量市政公建、道路桥梁的建设，大家房产对城市有更深的责任和情怀。

。

坚持以品质为金名片，大家房产在杭州打造了城市中心豪宅典范“武林府”、杭州新一代精工华宅样本“金麟府”、城市高定美学著作“杭州大家”、钱江新城标杆豪宅“候潮府”等代表作品，并通过一个个精品

开发，将“杭派精工”带到更多城市，打造湖州仁皇府、绍兴满园、十堰十里桃源、蒙城万汇城以及浙江省丽水未来社区等众多城市代表项目，在进驻的每一座城市都成为领先的城市标杆之作。

从“五比五好”大家座右铭的匠心理想出发，大家房产推出“大美为家”品牌主张，由“美家、好家、爱家”三大体系组成。其中美家是价值观，好家是产品力，爱家是服务链，分别对应大家房产的产品价值观、营造标准和服务标准。同时着力打造“十笔成家”大美生活营造体系，推动产品与服务标准规范化，并生成新一代社区模型“美好社区”，通过持续的产品求索，逐步形成以武林府为代表的城市住宅“府系”，城市品质社区“美系”，低密产品“园系”，城市商业中心“万城系”，以及以丽水未来社区为开端的“未来社区系列产品”五大产品体系。通过八大场景的生活营造，精筑引导城市人居更新迭代的“美好社区”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/djdaja-593917.html>