

宾图BINTO

BINTO宾图木门是重庆金山控股集团皇科门业有限公司旗下的木门品牌，公司成立于1999年，是国内较早专注于室内木门研发、生产、销售、服务的专业企业之一。凭借强大的生产能力、制造工艺、研发水准，BINTO宾图成为了万科地产的战略合作伙伴。是行业和消费者公认的科技、质量与环保的先行者。

宾图取自于英文“being to”。being这一词来自香港，象征年轻新一代的文化生活，成为“年轻，时尚”的代名词。“being”在哲学上一般被译作：“存在”或“是”。“是”西方哲学史普遍的哲学概念。关于“是”的理论---“是论”所表述的是绝对理念自身的运动，是纯粹性自身的展现。

Being to意为走向活力、时尚、个性的自我时代。这符合了80、90后新一代年轻群体的心理特征。宾图致力于为80、90新生代提供真正符合其心理需求的产品。宾图木门满足了年轻人对时尚、个性、独特化著称！宾图讲求工艺、设计、风格与舒适兼备，典雅与时尚风格的元素合二为一。其设计及具有时代韵味，从选料、颜色以至采用先进的科技制作，宾图都表露出对产品外形、品质与工艺的严谨要求，精益求精的企业精神诠释出品牌对优质生活形态的简介，回应消费者对品质的识别与诉求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/btbinto-486334.html>