

母亲牌

成立于2004年，隶属于养生堂有限公司，以开发、研制、生产以牛肉和糖果休闲食品为主的大型食品企业，产品涵盖牛肉棒、早餐棒、牛肉酱

品牌简介

养生堂浙江食品有限公司与农夫山泉股份有限公司、养生堂药业有限公司、养生堂北京万泰药业、养生堂天然药物研究所有限公司等，都隶属于生产和经营健康产品的现代化高科技的知名企业——养生堂有限公司。

2004年3月，养生堂有限公司出资组建了养生堂浙江食品有限公司，总部位于浙江省杭州市，是公司研发、营销及管理中心，生产基地坐落于安吉经济开发区阳光工业园区，占地5万平方米，前期投资5000余万，是开发、研制、生产以牛肉和糖果休闲食品为主的大型食品企业，设计年产5000吨，产值超过3亿。

公司拥有博士后、硕士、大学本科等人才30余名。公司的主要产品有“母亲牌”牛肉棒、早餐棒、牛肉酱，“清嘴”系列糖果，现继续开发新的产品。母亲牌牛肉棒有别于传统意义的牛肉干，口味独特。在全国范围内设有4个销售大区及34个城市办事处，业务遍及除港澳台外的全国各省市自治区。

只有保证产品的高质量，才能使“养生堂”这个品牌的生命得到延续。公司成立短短一年时间，就顺利取得肉制品QS认证。公司按HACCP要求建立一套完善的质量保证体系，从原料采购进厂、投料生产、工艺制程、出厂检测实施过程的监控，每个工序制订了强制性执行规范，要求员工严格按规范进行操作，防止质量问题的发生。

公司配备了一支数量和素质较高的质检队伍，配置了现代化的检验仪器设备，对产品进行严格的质量控制，以PDCA持续改进的循环过程监控产品质量，从而确保质量目标的实现，并顺利通过国家认监委认可的ISO22000体系认证。

作为养生堂浙江食品有限公司的第二大支柱产品糖果制品，公司通过糖果的QS认证、现在糖果制品已经行销全国。公司为开拓国外肉制品市场，让母亲牌牛肉系列产品走出中国，迈向世界，现在公司已经顺利通过肉制品出口注册证书。

公司将以不断的创新、务实的工作态度和工作方法，使产品质量及技术含量不断提高，持续的提升品牌价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mrp-340879.html>