

Netflix

Netflix奈飞公司（简称网飞）成立于1997年，以DVD租赁服务起家，现已成为美国流媒体巨头，全球知名的网络视频公司，拥有“网飞出品，必属精品”的美誉，为全球超190个国家和地区提供内容服务，订阅用户数量超2亿，出品有《怪奇物语》《纸牌屋》《黑镜》等知名剧集

品牌简介

Netflix(Nasdaq NFLX) 成立于1997年，是一家在线影片租赁提供商，主要提供Netflix超大数量的DVD并免费递送，总部位于美国加利福尼亚州洛斯盖图。

Netflix可以通过PC、TV及iPad、iPhone收看电影、电视节目，可通过Wii，Xbox360，PS3等设备连接TV。Netflix大奖赛从2006年10月份开始，Netflix公开了大约1亿个1 - 5的匿名影片评级，数据集仅包含了影片名称。评价星级和评级日期，没有任何文本评价的内容。比赛要求参赛者预测Netflix的客户分别喜欢什么影片，要把预测的效率提高10%以上。

2017年11月30日，美国流媒体巨头、世界颇大的收费视频网站网飞（Netflix）买下《白夜追凶》播放权，这是该公司头一次买下中国内地网络电视剧版权，计划在全球190多个国家和地区上线。

Netflix是经营在线业务公司中的一个亮点。它成功地把传统的影像租赁业务和现代化的市场营销手段、前沿的IT网络技术结合起来，从而开创了在线影像租赁的新局面。Netflix通过整合其自身的营销手段和最近的IT网络技术，成功地改变了消费习惯和打造了自己的品牌优势。

Netflix所做的不仅仅是把市场营销搬上互联网和其他活动媒体，而是有

目的地在在线营销中影响消费者的采购习惯和对产品的认知。Netflix的在线反馈显示，电影爱好者非常渴望能够和其他有同样爱好的人相互交流，而传统的影像租赁服务显然不能满足这一扩展需求。这一商业需求在Netflix的市场营销人员和IT人员的合作下迅速转化为吸引客户的手段——Netflix在其网站上推出了影评专家、电影制作人、电影爱好者等共同参与的在线讨论社区。在线讨论的发展对引导客户消费习惯的改变起到了很大的作用，因为Netflix带来的新电影租赁习惯本身就是在线讨论的议题之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/netflix-796374.html>