

摩天轮票务

成立于2015年，国内知名现场娱乐票务平台，涵盖了演唱会/话剧歌剧/儿童亲子/LiveHouse/音乐会/脱口秀/曲艺杂谈等各种票务类型，致力于解决用户购买演出票买票贵、买票难的痛点

品牌简介

摩天轮票务于2015年7月在上海成立，是中国知名的现场娱乐票务平台。为解决用户在购买演出票时遇到的价格不透明、买票难、买票贵等痛点，摩天轮打造了票源丰富、交易有保障的票务交易平台，实现平台上超过90%的演出票都有折扣，让观众以更低代价走进现场。

目前，摩天轮票务业务已覆盖全国超过200多个城市，带动演出上座率提升15%-20%。已累计为用户节省购票费用数亿元。业务已涵盖演唱会、话剧歌剧、儿童亲子、LiveHouse、音乐会、展览市集、舞蹈芭蕾、体育赛事、脱口秀、曲艺杂谈等各类演出。

摩天轮票务已累计获得超过1亿美元的风险投资，投资方包括DCM、经纬中国、TPG、蓝湖资本、启明创投、高瓴资本等一线的私募与风投机构。2018年7月，摩天轮票务完成6000万美元C轮融资，融资由TPG（德太投资）领投、高瓴资本跟投。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltlpw-838113.html>