

## 5050购物中心

温州木材集团打造的文旅商业综合体，位于温州市鹿城区，装饰设计应用多元鹿元素，将自然、艺术、生活巧妙结合，打造“无边界一站式”艺术购物中心

### 品牌简介

温州5050购物中心位于温州鹿城核心城区西片的中央涂，定位为互动型、体验式的文化艺术商业地标。项目商业面积达到15万m<sup>2</sup>，整体分为地下2层、地上6层、局部7-8层，拥有下沉式广场，另配有2000个停车位。

温州5050购物中心将引进200+特色品牌，从业态分布来看，互动体验式业态占比接近45%，餐饮占比约40%，而化妆品、鞋服等零售仅占比15%。

温州5050购物中心的所有业态将打破空间概念进行融合，融入文化、艺术、景观等元素以体现“好玩”的感觉，如商场六层架设了一处长28米、宽3米的全景玻璃栈道，消费者在玻璃栈道可以俯瞰纵览购物中心中庭；购物中心内置了不少鹿的装置呼应“鹿城”，它们或飞或跃或饮或憩，形态各异；同时还有不少造型丰富的纸艺装置，二楼有纸艺花卉吊饰，六楼有纸艺鸟的展示，此外还有七色彩线铺叠形成的彩虹瀑布.....此外，开放式的公共休憩空间将设立Art Lab艺展长廊，占地约500m<sup>2</sup>，携手国际知名艺术大师不定期举办各类艺术展、潮展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/5050gwzx-705697.html>