

## 乐华娱乐

乐华娱乐是一家集影视制作、艺人经纪、艺人培训、数字发行、媒体推广等多项内容于一体的大型跨国娱乐公司，与多家海外影视公司、娱乐公司建立战略合作关系

### 品牌简介

乐华娱乐集团的历史可追溯至2009年7月，彼时，乐华娱乐集团的主要营运附属公司北京乐华圆娱文化传播有限公司由乐华娱乐集团的创始人杜华女士注册成立，乐华娱乐集团目前已成为包括艺人管理、音乐IP制作运营及泛娱乐业务三大互补业务板块在内的文化娱乐平台。是中国内地集艺人经纪、艺人培训、音乐制作、发行、虚拟艺人商业发展、综艺节目形式授权及艺人相关衍生品销等多项内容于一体的中国知名艺人管理公司。

2014年，乐华娱乐在韩国成立子公司乐华韩国，是中国较早实施“国际化”战略并将业务扩展至海外的艺人管理公司之一。

乐华娱乐拥有60余位艺人，涵盖音乐、影视、综艺等领域，成立十三年间先后推出多个受欢迎的艺人组合，拥有系统化的训练生培育及专业化的艺人运营体系。公司拥有广泛、多元及长期的合作伙伴，通过与主流媒体平台合作，有效地将签约艺人推广到更广泛的受众。

乐华娱乐已经建立庞大的音乐IP库，并将逐步扩大。公司的音乐IP库包括约1,100首其为签约艺人制作的原创音乐作品，以及超过56,000首代理的音乐作品。

同时乐华娱乐积极拓展泛娱乐市场，乐华娱乐是中国较早进入虚拟艺人

市场的艺人管理公司之一，已合作推出包含五名成员的虚拟艺人女团A-SOUL，参投的公司亦推出包含四名成员的虚拟艺人男团量子少年，及五名成员的虚拟艺人女团EOE。

乐华品牌具正能量，成立以来，承担企业社会责任一直是乐华娱乐核心价值 and 长期发展的基石。高度重视社会贡献的正能量乐华企业文化，是乐华的签约艺人的商业价值与社会效益协同的关键，促进乐华实现长期可持续发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhyl-241879.html>