

## RedDog红狗

美国知名宠物营养品品牌，专注于宠物生物药品/营养制品/疫苗产品/必备消费产品等领域，集研究、开发、生产于一体的现代化企业，产品涵盖宠物营养膏/宠物食品等

### 品牌简介

RedDog红狗是深圳市红瑞生物科技有限公司旗下的宠物营养品品牌。红狗品牌的诞生来自于一段奇妙的缘分，彼时红狗的创始人TONY.W先生在澳大利亚旅行的途中，正读着英国作家路易斯·德·伯尼尔斯的《战地情人》，因为这本书，他认识了一只名叫Koko的红色狗（也称“红狗”），知道了它穿越澳大利亚寻找曾经的主人的真实感人故事。TONY.W也曾有段与自家爱犬走失后又重逢的经历，因着这段被勾起的情缘，他毅然改变了既定的旅游行程，来到了这只狗的家乡——人烟稀少的丹皮尔，在与当地人的交流过程中，他逐渐了解到这只被他们称为“红狗”的牧羊犬生动而鲜活的一生。这只被认为是丹皮尔市镇一份子的红狗曾经获得了所有人的照顾，并成了很多因工作须置身偏远地区的人的好伴侣，直到现在，镇入口处仍竖立着一座巨大的狗雕像，印证着红狗在这个地区所享有的传奇地位。

这段不平凡的旅程，启发了TONY.W，回到美国后，他成立了专注于伴侣动物营养品、药品行业的PetSmart公司，红狗品牌由此诞生，产品一经面世，便获得了众多宠物主人的青睐，同时收获了业界的不俗口碑。为满足亚洲市场的需要，红狗与香港动物产品研发中心及台湾宠物协会合作，开始了亚太地区伴侣动物营养品领域及动物药品领域更长远的追求与发展。

2011年，《战地情人》改编成电影《红犬历险记》上映，丹皮尔红狗的

故事被搬上了大荧幕，而美国红狗品牌也进入了新的征程。红狗意识到人们与宠物之间的特殊关系，他们不再是动物，而是家庭成员，更是伴侣。红狗开始不断融入浓郁的人文关怀，并始终坚持对爱宠健康呵护的理念，它不仅仅是宠物品牌，更成为一种精神和责任的象征，红狗相信人类的科学技术能同样为人类的忠诚伴侣服务，科学改善健康，宠物同样需要。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/reddoghg-244084.html>