

车喜CHEXI

深圳市平驰实业有限公司成立于1993年，并创建“车喜”“皇爵”二大品牌。是国内较早期进入汽车后市场的企业。公司"集研发、中试、生产、销售为一体，专注汽养护用品领域。"目前公司在市场销售的优势产品有四大系列、30多种、50多个规格。当初以“挑战进口产品、印证中国实力”为动力，成功研发出多项发明专利和多个产品技术达到国际水平。经过了20几年的高速发展，公司目前已培养了"大批优秀产品研发、企业管理、市场营销人才"并专注于为广大消费者提供更专业、更安全、更优质的汽车养护用品"、"努力把“车喜”品牌"建设成为优秀强大的民族品牌。

养护：(Precision Car-Caring)

在车辆个性化问题的基础上，依托大数据和现代汽车养护新技术对车辆进行养护的一种新模式。

与传统汽车养护相比，问题全景分析，流程系统化和保养无损技术。在对车、车辆潜在问题和车辆保养深度认识的基础上，形成的高水平车辆保养技术。本质是现代汽车新技术在车辆保养中的复合运用，实现对车辆保养和特定车辆进行个性化养护的目的，提高车辆的使用顺畅水平，降低车辆维修保养成本，节省保养时间。

品牌优势：

公司成立于1993年，并创建“车喜”“皇爵”二大自主品牌。是国内较早期进入汽车后市场的企业。

产品优势：

目前公司在市场销售的优势产品有四大系列、30多种、50多个规格。以“挑战进口产品、印证中国实力”为己任。

我司拥有广东深圳，佛山，河北廊坊，北京，浙江台州，浙江金华六大生产基地。生产通过ISO9001:2008国际质量体系认证，拥有国内的自动化生产线及油品灌装生产线，具有年产万吨防冻液和水箱宝产品的生产能力。

生产优势：

我司拥有广东深圳，佛山，河北廊坊，北京，浙江台州，浙江金华六大生产基地。生产通过ISO9001:2008国际质量体系认证，拥有国内的自动化生产线及油品灌装生产线，具有年产万吨防冻液和水箱宝产品的生产能力。

渠道优势：

我司在国内设有十大销售区域及办事处，目前拥有三百多个经销商，公司多渠道并进，积淀与总结了丰富的传统批发、4S店、汽车修理厂(美容服务连锁店)、现代商超零售终端、电商平台等多渠道的实战经验。

物流优势：

经过二十多年的发展，公司建立了以深圳为研发仓储中心，湖北、浙江、河北、北京为辐射基地，实现在300个城市99%“门对门”送货服务，积累了全天候的物流体系。及时满足各类客户的需求。

团队优势：

公司汇聚八方人才，培养出一批素质较高，业务过硬，成熟精干注重团队精神的销售队伍，能为客户提供服务，特别在销售团队建设、营销体系构建以及多层次服务方面提供服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cxchexi-309444.html>

