

小龙坎

国内知名的火锅连锁品牌，以线上营销推广拉动线下门店客流量，专业从事餐饮连锁及饮食研究等领域的餐饮管理公司

品牌简介

成都小龙坎餐饮管理有限公司是一家从事餐饮连锁及饮食研究等领域的餐饮管理公司。小龙坎火锅自2014年问世以来迅速发展，成为成都火锅界的黑马；

小龙坎火锅从开始10余张火锅桌发展到如今，旗下拥有春熙、概念、盐市口、八宝街、世纪城等分布在成都市各区的13家门店，每家店都有食客天天排队，生意火爆。海外也已经有多家门店开业。

小龙坎火锅是正宗的川味火锅。从创始时期至今，一直坚持“用心做味道，良心做品质”的经营理念，立足川渝、服务全球的同时，专注于为顾客带来纯正锅底口味、新鲜健康食材和推陈出新的菜品。

如今，小龙坎不拘一格，不断突破，以更加时尚、潮流、多元化的品牌形象，为现代化的生活创造了多样、新颖的沉寝式美食体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlk-955786.html>