

招商仁和人寿

“仁和保险”品牌历史源远流长，与招商局的发展息息相关。作为中国民族工商业先驱的轮船招商局1872年成立后，西方列强借助保险垄断地位，对招商局的船货不予承保或勒索保费，欲扼杀招商局于摇篮之中。为图强自救，轮船招商局于1875年创办了中国较早的民族保险公司——保险招商局，并于次年创办了仁和保险，保险招商局后来并入仁和保险。

从1875年开启中国近代民族金融保险业，到1950年代融入新中国金融保险事业，70余年间，仁和保险伴随中国社会的大动荡、大变革，经历了几度兴衰起落的坎坷历程。然而，在中国近代民族金融保险业的史册上，仁和保险作为开创者、见证者、推动者的历史地位与贡献不可磨灭，在利用金融资本支持实业发展、探索官督商办新体制新机制、试水国际化经营等方面堪称时代先锋。

2016年12月1日，经原中国保监会批准，招商仁和人寿正式开始筹建，并于2017年6月30日获得开业批复。招商仁和人寿应运而生，宣告“仁和保险”成功复牌，中国民族保险业的历史由此提前了半个多世纪。招商仁和人寿注册资本为65.99亿元人民币，由招商局、中国移动、中国航信三大央企，联合多家企业共同发起设立。

作为一家央企控股的保险公司，招商仁和人寿将遵循金融保险业的发展规律和“保险姓保”的原则，走市场化、专业化、差异化的创新驱动型发展道路，持续推动“价值引导、创新驱动、科技赋能、风控保障”四大策略贯彻落实。坚持质量、效益、规模动态均衡发展的理念，将价值经营作为公司发展的主要引导。持续从产品创新、服务创新、商业模式创新、产业链创新以及组织流程再造五个方面推进创新驱动，不断满足客户对更好产品、更暖服务、更捷理赔、更稳收益的期待。以移动互联网等新科技为动力，以客户、产品、渠道、技术和治理为五大支撑，培育

智慧保险业务核心竞争力，开拓具有立体社交、综合金融、一站式服务、产业生态四大特点的平台经济新模式。把风控保障作为公司重要的保障性体系，不断完善覆盖全业务、全流程的风险管理体系，确保公司健康有序发展。

未来，招商仁和人寿将充分发挥股东优势和后发优势，努力建设成为具有创新特色的精品保险服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zsrhrs-744227.html>