

微赛体育

微赛体育成立于2015年11月，定位于赛事移动互联网服务解决商，业务线包含：票务平台，体育营销，场馆运营，IP与内容，文体场景。目前以微信钱包、QQ钱包及微赛APP为入口，覆盖用户超过10亿。

2016年，平台已覆盖了80%体育竞技项目，赛事场次超过1,100场，单日售票峰值达6万多张，并提供全国超过6,000家体育场馆实时在线预订服务，消费者通过微信入口可直接触达各类赛事活动，平台影响力覆盖200座城市和3,000万用户。合作伙伴包含中超、CBA、NBA中国、英雄联盟、王者荣耀、中网、深网、企鹅篮球(足球)名人赛、KHL、泥泞跑等。支持60万人同时在线抢票，并拥有专业的防黄牛解决方案和检验票技术，助力主办方应对各项大型赛事。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wsty-170959.html>