

SCARPA思卡帕

源自1938年意大利，全球知名的登山鞋制造商，意大利鞋品高质量的典范，注重制鞋科技与可持续材料的整合，产品涵盖滑雪靴/登山鞋/健行鞋/户外休闲鞋/攀岩鞋等

品牌简介

1938年，Lord Rupert Edward Cecil Guinness决定将优秀的皮革匠人聚拢到一起，创建Societ à Calzaturieri Asolani Riuniti Pedemontana Anonima公司，公司名称首字母缩写即为SCARPA。1965年，来自波士顿的一个意大利裔美国人发现了SCARPA质量良好的鞋款，就此公司开始为北美市场大规模生产。到了20世纪70年代，出口已高达SCARPA总产量的60%。从欧洲到美洲，从远东到大洋洲，SCARPA的产品无所不在，已经成就了一个高质量的品牌。

如今SCARPA的立命之本，是一场由高科技材料与可持续产品的整合触发的一场真正的革命，而这些材料和产品则是高精尖研究的成果。这些产品的创造过程秉承着兼顾身体舒适和心理舒适，同时保持质量优异的价值取向，而且能为人们提供抵御外力、抵御环境制造的困难的保护。因此，这些博采众长的材料的表面和外层可以对外部环境做出积极的响应，此外，材料的表面还有助于保持温度、提供保护，让你无惧所有的诱惑，让你抵御日常生活中遇到的各种压力

SCARPA现已成为登山鞋全品类产品的全球领导品牌。公司目前的产品线包括：Telemark系列、高山滑雪靴（Alpine Skiing）系列、高山登山鞋（High Altitude）系列（塑料材质）、登山鞋（Mountain）系列、健行鞋（Hiking-Trekking）系列、户外休闲鞋（Outdoor-Walking-Travel）系列以及攀岩鞋（Climbing）系列。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/scarpask-908775.html>